

Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 4/2015

Khép lại
THÀNH CÔNG
Mở ra
VẬN HỘI





Cho vay trung dài hạn doanh nghiệp vừa và nhỏ – SMEFP

Lãi suất ưu đãi trong suốt thời gian vay
Thời gian ưu đãi lên tới 10 năm
Ấn hạn nợ gốc lên tới 2 năm
Tài sản đảm bảo đa dạng

Chi tiết liên hệ các chi nhánh Vietcombank trên toàn quốc



Trải nghiệm Tàu bay mới

Giảm 30% giá vé hành trình từ Việt Nam đi Nhật Bản
Cơ hội nhận **500.000 VNĐ** khi mua vé bằng thẻ Vietcombank

Mua vé tại www.vietnamairlines.com.vn vào thứ 6, thứ 7, chủ nhật trong tháng 12/2015 và 01/2016
Chương trình có điều kiện kèm theo

Chi tiết xem tại www.vietcombank.com.vn hoặc liên hệ 1900 54 54 13
và www.vietnamairlines.com hoặc liên hệ 0438320320



TIÊU ĐIỂM

- 04 10 sự kiện kinh tế nổi bật năm 2015
- 08 Tái cơ cấu ngân hàng & những thành công đáng ghi nhận

HÀNH TRANG TÀI CHÍNH

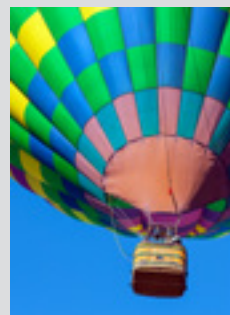
- 11 Nhà ở xã hội - Dễ xây, dễ bán, dễ cho thuê

VĂN HÓA

- 16 Ăn Tết & Chơi Tết...
- 20 Ngao du năm châu
- 24 Carnevale ở Venezia

NHỊP SỐNG

- 30 Vương triều
- 34 Quyển rũ sắc vàng
- 35 Sự lấp lánh của bạc
- 36 Châu Á - Những nét đẹp trong ẩm thực ngày xuân
- 38 Đón năm mới trên tầm cao mới
- 40 Nghệ sỹ nhân dân Đặng Thái Sơn - Kế hoạch giàn dụa của một tài năng lớn
- 42 Victor Vũ: Hoa vàng, cỏ xanh và chuyện tình có hồi kết đẹp như cổ tích
- 44 Từ tay trắng trở thành triệu phú Bất động sản tuổi 28
- 46 Á hậu 3 Hoa hậu Quốc tế 2015 Phạm Hồng Thúy Vân - Coi trọng trí tuệ & sự tự tin
- 48 9 điều cần thực hiện khởi đầu năm 2016



Người DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần
Ngoại thương Việt Nam
(Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản:

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG
Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP
Ngoại thương Việt Nam

Biên tập:

PHAN KHÁNH NGỌC
NGUYỄN HỮU KIÊN
NGUYỄN MINH HIỂN
TRẦN LIỄU
LÊ HUNG

Thiết kế & Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH
ADMIXSTUDIO.COM



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919
Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Nhà máy In Bản Đồ số
14 Phố Pháo Đài Láng, Quận Đống Đa, Hà Nội.
Giấy phép xuất bản Đặc san số 129/GP-XBĐS ngày
25/11/2015 của Bộ Thông tin và Truyền thông

Thư tòa soạn

Quý độc giả thân mến!

Vậy là năm 2015 với nhiều dấu ấn tốt đẹp đã khép lại. Mùa xuân 2016 tràn đầy nhựa sống và những cơ hội mới lại đang gõ cửa từng nhà. Thời khắc thiêng liêng và đặc biệt này, Người Dẫn Đầu trân trọng gửi tới Quý độc giả Đặc san Quý IV/2015 - chủ đề "**Khép lại thành công - Mở ra vận hội**" với những bài viết sâu sắc và vô cùng thú vị của các chuyên gia, nhà báo tên tuổi đã dành riêng cho độc giả của Người Dẫn Đầu.

"**Khép lại thành công - Mở ra vận hội**" được mở đầu bằng bài Tiêu điểm

tổng kết 10 hoạt động kinh tế- tài chính đáng ghi nhận trong năm 2015. Bên cạnh đó, Nhà báo - TS.Nguyễn Minh Phong cũng chia sẻ với quý vị về cơ hội đầu tư sinh lời năm 2016 với những phân tích sâu sắc và thuyết phục với bài "Nhà ở xã hội: Dễ xây - Dễ bán - Dễ cho thuê".

Là cuốn đặc san cuối cùng trong năm 2015, cũng là số báo chào năm mới 2016, với tất cả nhiệt huyết và tấm lòng của BBT, Người Dẫn Đầu số này trân trọng gửi tới Quý độc giả cụm bài về chân dung 4 nhân vật đặc biệt và được công chúng đánh giá cao trong thời gian qua. Một nghệ sĩ Piano nổi danh Đặng Thái Sơn với mơ ước xây dựng những quỹ phát triển tài năng trẻ trong nước. Một Đạo diễn Victor Vũ với bộ phim đình đám "Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh". Một triệu phú đô la khởi nghiệp từ hai bàn tay trắng, với lòng quyết tâm mạnh mẽ, khiến nhiều người phải nể phục, doanh nhân Võ Phi Nhật Huy. Độc giả sẽ có cơ hội hiểu hơn về người đẹp Phạm Hồng Thúy Vân, Á hậu 3 Hoa hậu Quốc Tế 2015, người đã khẳng định được vẻ đẹp của nhan sắc và trí tuệ Việt trên một đấu trường sắc đẹp uy tín bậc nhất thế giới. Quý vị đừng bỏ qua cụm bài đặc biệt và được BBT đầu tư rất công phu để thực hiện này nhé!

Quý độc giả thân mến, mùa xuân với không khí lễ hội đang đến thật gần, bạn hãy tự thưởng cho mình và người thân bằng một chuyến du lịch vòng quanh thế giới qua bài "Du ngoạn năm châu" hay khám phá Lễ hội Carnevale ở Venezia - "Sự bí ẩn lãng mạn bên những dòng kênh" qua những trải nghiệm tuyệt vời của Nhà báo Nguyễn Anh Ngọc, Trưởng cơ quan thường trú của TTXVN tại Italia. Bạn cũng đừng bỏ qua bài viết "Ăn Tết và chơi Tết" rất sâu sắc và thú vị của PG.S.TS Nguyễn Thị Minh Thái, một Nhà văn, Nhà báo, Nhà giáo, Nhà phê bình văn học tên tuổi hiện nay.

Trên tất cả những nỗ lực mang đến cho bạn những bài viết độc đáo, thú vị và hữu ích, Người Dẫn Đầu kính chúc Quý độc giả Năm mới 2016 Sức khỏe, Thành công và Hạnh phúc!

Trân trọng cảm ơn!



10 Sự kiện kinh tế nổi bật năm 2015

TS. NGUYỄN ANH TUẤN



Năm 2015 khép lại với hàng loạt sự kiện lớn diễn ra trong các lĩnh vực kinh tế, chính trị – xã hội, ngoại giao và an ninh quốc phòng. Ở góc độ kinh tế, 10 sự kiện sau đây có thể coi là đã ghi dấu ấn nổi bật, có tác động lớn tới nền kinh tế Việt Nam trong tiến trình phát triển theo đường lối đổi mới, hội nhập sâu rộng vào kinh tế thế giới. Bài tổng hợp của TS. Nguyễn Anh Tuấn.

1 GDP tăng trưởng ấn tượng

Với tốc độ tăng trưởng GDP trong quý III cán mốc 6,81%, ước tính mức tăng trưởng GDP cả năm 2015 của Việt Nam đạt 6,5%, trở thành mức tăng trưởng cao nhất trong 8 năm qua. Kết quả tăng trưởng GDP nhờ vào sự phục hồi khả quan của ngành sản xuất công nghiệp, tăng trưởng xuất khẩu cũng như lòng tin của người tiêu dùng được lấy lại nhờ chỉ số lạm phát được kiểm soát chặt chẽ, vốn FDI vào Việt Nam tăng đáng kể.

2 Lạm phát tăng thấp nhất trong 10 năm

CPI tháng 11 tăng 0,58% so với cuối năm 2014 và tăng 0,34% so với cùng kỳ. Như vậy, ước tính cả năm lạm phát ở mức dưới 1% là mức thấp nhất trong 10 năm gần đây. Một số lý do đã được đưa ra để giải thích cho mức lạm phát này, trong đó có thể kể tới việc giảm giá các mặt hàng, đặc biệt là thực phẩm và nhiên liệu. Ngoài ra, trong thời gian vừa qua, Nhà nước đã có những chính sách hiệu quả nhằm kiểm chế lạm phát thông qua điều chỉnh giá dịch vụ giáo dục cũng như dịch vụ y tế.

Lạm phát thấp sẽ góp phần thúc đẩy chi tiêu cho người dân cũng như sẽ góp phần giảm gánh nặng về tiền lương trong bối cảnh Chính phủ đang tính tới việc tăng lương cơ bản trong thời gian tới.

3 FDI tăng mạnh

Trong 11 tháng đầu năm, tổng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đăng ký cấp mới và đầu tư mở rộng sản xuất vào Việt Nam đạt 20,2 tỷ USD, tăng 16,7% so cùng kỳ năm trước. Với kết quả này, ước tính vốn FDI đăng ký (kể cả vốn đầu tư mở rộng sản xuất) đạt trên 21 tỷ USD, vốn thực hiện ước đạt 14,5 tỷ USD, tăng 16% so với năm trước và tăng gấp 2 lần so với năm 2009. Điều này cho thấy xu hướng phục hồi mạnh mẽ của dòng vốn FDI sau giai đoạn suy giảm đáng kể do khủng hoảng kinh tế thế giới vào thời điểm 2009-2010, đồng thời thể hiện lòng tin của các nhà đầu tư vào triển vọng phát triển của kinh tế Việt Nam.

Tuy nhiên, sự phát triển nhanh của khu vực kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài trong bối cảnh khu vực kinh tế trong nước gặp nhiều khó khăn đang là yếu tố đe dọa sự phát triển bền vững của nền kinh tế.

Thực tế đang đòi hỏi phải sàng lọc, nâng cao chất lượng và tác động lan tỏa của FDI, đồng thời có chính sách khuyến khích khu vực kinh tế trong nước phát triển nhanh hơn, giảm dần sự lệ thuộc và “lấn át” của FDI đối với kinh tế nội địa.



4 Xuất khẩu đạt mức kỷ lục.

Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam năm 2015 ước đạt 165 tỷ USD, tăng 10% so với năm trước. Với kết quả này Việt Nam lọt vào “Top 30” thế giới về tổng kim ngạch xuất khẩu. Tuy nhiên, xuất khẩu của Việt Nam phụ thuộc quá lớn vào khu vực FDI (chiếm tới 70,2%), trong khi xuất khẩu của các doanh nghiệp trong nước tăng trưởng chậm và chỉ chiếm dưới 30%.

5 Đổi mới mạnh mẽ thể chế kinh tế

Có thể nói năm 2015 là năm ghi đậm dấu ấn về đổi mới thể chế kinh tế. Nhiều đạo luật mới được Quốc hội thông qua và bắt đầu có hiệu lực trong năm 2015 như Luật Đầu tư, Luật Doanh nghiệp, Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh Bất động sản... đã góp phần quan trọng trong việc hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng XHCN, phù hợp với yêu cầu hội nhập quốc tế một cách sâu rộng và tạo khuôn khổ pháp lý đầy đủ, thuận lợi hơn cho hoạt động đầu tư kinh doanh của các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế.

Điều hết sức có ý nghĩa là các đạo luật mới cũng như các Nghị định hướng dẫn thi hành của Chính phủ đã thể hiện rõ quan điểm đổi mới và cách tiếp cận gần gũi với thông lệ quốc tế, đồng thời phù hợp với đặc thù của Việt Nam.

Vấn đề đặt ra là phải tiếp tục ban hành các văn bản hướng dẫn còn thiếu, cũng như cải cách bộ máy

hành chính, nâng cao trách nhiệm thi hành công vụ của đội ngũ công chức để các đạo luật mới nhanh chóng đi vào cuộc sống và được thực thi một cách đầy đủ.

6 Hàng loạt FTA được ký kết

Năm 2015 đánh dấu sự hội nhập sâu rộng của Việt Nam với khu vực và thế giới. Sau 8 năm gia nhập Tổ chức thương mại Thế giới (WTO), Việt Nam đã ký kết nhiều Hiệp định Thương mại tự do (FTA) mới như TPP, FTA với Hàn Quốc, EU, Liên minh thuế quan Nga – Belarus – Kazakstan, tham gia cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC).

Việc ký kết hàng loạt FTA mới và tham gia cộng đồng kinh tế ASEAN đang mở ra những cơ hội mới cho hợp tác quốc tế trong nhiều lĩnh vực, nhất là thương mại và đầu tư.

Tuy nhiên, tiến trình hội nhập sâu rộng với thế giới đang đòi hỏi Việt Nam phải nhanh chóng nâng cao năng lực cạnh tranh, cả ở cấp độ quốc gia, doanh nghiệp và sản phẩm để có thể tận dụng được các cơ hội mới, đồng thời đứng vững trên “sân nhà”.

7 Cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước

Chương trình cổ phần hóa (CPH) 432 doanh nghiệp nhà nước (DNNN) trong 2 năm 2014 – 2015, trong đó năm 2015 CPH 289 doanh nghiệp, cùng với sự chỉ đạo thường xuyên, quyết liệt của

Thủ tướng Chính phủ thể hiện quyết tâm mạnh mẽ của Đảng và Nhà nước trong việc tái cấu trúc nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của khu vực kinh tế này. Trong suốt cả năm, chương trình CPH DNNN đã trở thành chủ đề sôi động, nóng bỏng trong chỉ đạo điều hành của các bộ, ngành, địa phương, tạo áp lực lớn đối với tập đoàn, tổng công ty nhà nước.

Tuy nhiên, tiến trình CPH DNNN đang phải đối mặt với nhiều lực cản, thách thức và chưa đạt kết quả như mong muốn của Chính phủ cả về tiến độ và chất lượng CPH. Các DNNN đã được CPH chưa thu hút được các cổ đông chiến lược có đủ năng lực, tỷ lệ thoái vốn nhà nước còn thấp, do đó chưa tạo được sự chuyển biến cơ bản về nâng cao năng lực quản trị và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

Để tăng tốc và nâng cao chất lượng CPH DNNN, đòi hỏi Chính phủ phải tiếp tục chỉ đạo quyết liệt, xử lý nghiêm trách nhiệm của người đứng đầu, yêu cầu DNNN phải minh bạch hóa thông tin, cũng như có giải pháp đường bộ để thực hiện CPH theo lộ trình và mục tiêu mà Chính phủ đã đề ra.



8 Lãi suất, tỷ giá có diễn biến theo chiều hướng tích cực

Cùng với những kết quả tích cực trong quá trình tái cấu trúc hệ thống ngân hàng thương mại, năm 2015 ghi nhận những chuyển biến tích cực trong điều hành chính sách tiền tệ.

Lạm phát thấp, đã cho phép điều chỉnh giảm lãi suất huy động và lãi suất cho vay, tạo điều kiện giảm giá vốn. Mặt khác, trong bối cảnh Trung Quốc thả nổi đồng nhân dân tệ, Việt Nam cũng đã có sự điều chỉnh tỷ giá hợp lý, vừa khuyến khích gia tăng xuất khẩu, vừa giữ ổn định giá trị VND.

9 Nghị định 60/2015 và nói ROOM cho nhà đầu tư ngoại.

Nghị định 60 của Chính phủ về việc cho phép nhà đầu tư ngoại sở hữu 100% vốn của các doanh nghiệp hoạt động trong nước có hiệu lực từ đầu tháng 9 vừa qua là động thái tích cực trong việc tạo môi trường kinh doanh hấp dẫn, thuận lợi cho nhà đầu tư ngoại. Ngoài việc thu hút nhiều hơn vốn đầu tư nước ngoài, Nghị định 60 cũng sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho việc mua bán sáp nhập của khối ngoại, tăng tính thanh khoản giao dịch và định giá trên thị trường.

10 Kết cấu hạ tầng giao thông được cải thiện.

Tiếp sau việc đưa vào hoạt động, tuyến đường cao tốc Hà Nội - Lào Cai và nâng cấp Quốc lộ 1A, quốc lộ 14, khánh thành cầu Nhật Tân vào đầu năm, việc khánh thành tuyến cao tốc Hà Nội - Hải Phòng dài 105 km vào đầu tháng 12/2015 là dấu mốc quan trọng trong quá trình đầu tư nâng cấp hệ thống kết cấu hạ tầng GTVT.

Việc khánh thành và đưa vào hoạt động những công trình GTVT trong năm 2015 góp phần quan trọng tạo bước đột phá mới về kết cấu hạ tầng, tạo điều kiện thúc đẩy phát triển kinh tế trong những năm tới.

TS. NGUYỄN ANH TUẤN

TS. Kinh tế Nguyễn Anh Tuấn sinh năm 1955, đã từng giữ nhiều vị trí công tác như Chuyên viên Vụ Kinh tế đối ngoại, Ban Kinh tế Trung ương Đảng (1985-1990), Chuyên viên Ủy ban Nhà nước về Hợp tác và Đầu tư (1990 – 1991), Phó Tổng biên tập Báo Đầu tư (1996-2000), Phó Vụ trưởng Vụ Quản lý dự án, Phó Cục trưởng Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư (2001-2006), Tổng Biên tập Báo Đầu tư, cơ quan của Bộ Kế hoạch và Đầu tư (2007-2015) và hiện nay là Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp Đầu tư nước ngoài, thành viên Hội đồng Chỉ số Chứng khoán HNX, thành viên Hội đồng Tư vấn quản trị doanh nghiệp HNX.



Ông cũng tham gia giảng dạy, đào tạo cán bộ sau đại học tại Đại học Kinh tế quốc dân, Viện Kinh tế Việt Nam, Học viện Báo chí Tuyên truyền và Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn.

TS. Nguyễn Anh Tuấn từng tham gia xây dựng dự thảo một số văn bản pháp luật trong lĩnh vực đầu tư của Việt Nam như: Luật Đầu tư nước ngoài tại Việt Nam năm 1987; Luật Đầu tư, Luật Doanh nghiệp năm 2005 và các nghị định hướng dẫn; thành viên Tổ công tác của Thủ tướng Chính phủ về thi hành Luật Đầu tư và Luật Doanh nghiệp năm 2005; làm chủ nhiệm một số đề tài khoa học cấp Bộ như: “Nghiên cứu cải tiến hệ thống phân ngành kinh tế trong bối cảnh hội nhập ở Việt Nam”.



Tái Cơ Cấu NGÂN HÀNG & những thành công đáng ghi nhận

 SƠN ANH

Năm 2015 khép lại với nhiều dấu mốc quan trọng và những khởi sắc đáng kể về kinh tế, tài chính, trong đó Tái cơ cấu ngân hàng được đánh giá là thành công “đáng ghi nhận” với các thương vụ mua bán sáp nhập, đào thải các ngân hàng yếu kém.

Trong báo cáo kết quả 3 năm triển khai đề án tổng thể tái cơ cấu kinh tế được Chính phủ gửi đến Quốc hội (tháng 10/2015) có viết: “Sự ổn định của lãi suất, giải cứu được tình hình thiếu thanh khoản nghiêm trọng của hệ thống ngân hàng thương mại là thành công chính của quá trình tái cơ cấu ngân hàng”. Báo cáo cũng đánh giá cao vai trò hỗ trợ nguồn và chia sẻ các cơ hội kinh doanh của Vietcombank, một trong hai đầu mối được chỉ định vào công cuộc tái cơ

cấu này. Tái cơ cấu ngành năm 2015 đã có những thành công bước đầu, mở ra năm 2016 với những cơ hội và vận hội mới cho Vietcombank nói riêng và cho toàn ngành nói chung.

Ổn định, bình thường hóa lãi suất tín dụng

Những giải pháp tái cơ cấu hệ thống ngân hàng được Chính phủ đánh giá là đã bắt đầu có hiệu lực kể từ đầu năm 2012. Bắt đầu từ tháng 2/2012 lãi suất trên thị trường liên ngân hàng và lãi suất huy động thể hiện xu hướng giảm rõ rệt và cơ bản ổn định vào khoảng tháng 6/2013.

Đối với kỳ hạn 3 tháng cho VND, lãi suất bình quân liên ngân hàng năm 2014 phổ biến ở mức 3,8-4,5%/năm, năm 2013 ở mức 5-6%, là những mức thấp và khá ổn định so với những năm trước đó (năm 2011 dao động mạnh ở mức 13-15% và năm 2012 ở mức 8-13%), báo cáo đưa ra so sánh.

Trong 6 tháng đầu năm, nền kinh tế bắt đầu khởi sắc trở lại với tốc độ tăng trưởng cao hơn dự kiến, nhu cầu tín dụng bắt đầu tăng, xu hướng giảm lãi suất đã dừng lại và có tăng nhẹ trong 3 tháng đầu năm rồi ổn định ở mức 4,25%, Chính phủ tiếp tục phân tích.

Vẫn theo báo cáo, xét trên góc độ lãi suất cho vay và lãi suất huy động kỳ hạn 1 tháng của các ngân hàng thương mại cũng cho thấy xu thế tương tự. Lãi suất cho vay và lãi suất huy động của các ngân hàng thương mại tăng dần, rõ rệt từ đầu năm 2009 đến giữa năm 2011 và đạt đỉnh cao hơn 18%. Kể từ đó lãi suất cả cho vay và huy động đều giảm đều đặn, vững chắc.

Như vậy, hiệu quả của tái cơ cấu hệ thống ngân hàng cũng đã dần dần bình thường hóa lãi suất cho vay và đi vay của hệ thống ngân hàng thương mại.

Đào thải ngân hàng yếu kém

Thành công lớn nhất của việc tái cơ cấu hệ thống ngân hàng đó là đã xử lý được số lượng không nhỏ các ngân hàng yếu kém nhưng đã không để xảy ra đổ vỡ, gây hoảng loạn hệ thống, Báo cáo của Chính phủ khẳng định.

Đến nay, cả ba “ngân hàng 0 đồng” là CB, OceanBank và GP.Bank đều đã có chuyển biến, dư lượng lớn thanh khoản và Ngân hàng Nhà nước bắt đầu nói lòng kiểm soát. Sau khi Ngân hàng Nhà nước tiếp quản và chấn chỉnh, cả ba “ngân hàng 0 đồng” đều đã dần hồi phục, thặng dư thanh khoản lớn và không cần các khoản vay đặc biệt.

Theo các chuyên gia về kinh tế tài chính, công cuộc tái cơ cấu, sáp nhập, mua lại “ngân hàng 0 đồng” diễn ra tương đối êm ả, bình lặng. Điểm nhấn quan trọng trong quá trình tái cơ cấu này, là đã chinh phục được 6 “đỉnh núi” gian khó:

- 1 Lạm phát:** giảm từ gần 19% năm 2011 xuống mức dự báo dưới 2% năm 2015.
- 2 Lãi suất:** giảm mặt bằng lãi suất huy động, lãi suất cho vay từ trên 20% xuống dưới 10%.
- 3 Vàng:** ổn định thị trường vàng, đem lại hàng nghìn tỷ đồng cho ngân sách.
- 4 Tỷ giá:** góp phần ổn định tỷ giá, kích thích xuất nhập khẩu, giảm nhập siêu đáng kể.
- 5 Tái cơ cấu ngân hàng:** Thành lập và triển khai hiệu quả Công ty Quản lý tài sản của các tổ chức tín dụng Việt Nam (VAMC); Mua ngân hàng thương mại cổ phần với giá 0 đồng, bảo vệ quyền lợi của nhân dân,





không gây đổ bể hàng loạt các ngân hàng và gắn trách nhiệm của các thành viên hội đồng quản trị và cổ đông vì quản lý ngân hàng không có hiệu quả. Đây có thể xem là một giải pháp “đánh chuột không vỡ bình”.

6 Thành quả bao trùm, nổi bật chính là giữ được niềm tin của người dân và doanh nghiệp vào chính sách tiền tệ nói riêng và cơ chế, chính sách nói chung.

Vietcombank đã làm tốt nhiệm vụ trọng tâm

Với vị thế là một NHTM chủ đạo và chủ lực của Nhà nước trong lĩnh vực ngân hàng, trong những năm qua, Đảng bộ Vietcombank (VCB) đã luôn tích cực lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tái cơ cấu, tiên phong trong quá trình chuyển đổi hoạt động, từ việc nâng cao năng lực tài chính, hiện đại hoá ngân hàng tới thực hiện thành công cổ phần hoá và lựa chọn cổ đông chiến lược nước ngoài... “Tái cơ cấu” với VCB đã trở thành một nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt.

Trên cơ sở Đề án tái cơ cấu VCB giai đoạn 2011-2015 đã được phê duyệt, với sự vào cuộc của cả hệ thống, VCB là Ngân hàng tiêu biểu trong thực hiện thành công Đề án tái cơ cấu TCTD giai đoạn 2010 - 2015. Kết quả đó là:

Quy mô tăng trưởng nhanh, cơ cấu hoạt động chuyển dịch tích cực và đúng hướng, hiệu quả hoạt động ngày càng được cải thiện.

VCB duy trì tốc độ tăng trưởng tổng tài sản bình quân từ 16% đến 17%/năm cho giai đoạn 5 năm, tổng tài sản đạt ~ 577 ngàn tỷ đồng. Tăng trưởng huy động vốn từ nền kinh tế và tín dụng bình quân đạt từ 18 đến 20%/năm, cao hơn so với trung bình toàn ngành. Tích cực chuyển dịch cơ cấu kỳ hạn theo hướng tăng cường các nguồn vốn chi phí thấp để có điều kiện giảm sâu lãi suất cho vay. Cơ cấu tín dụng tập trung vào 5 lĩnh vực ưu tiên theo chỉ đạo của Chính phủ và đúng với định hướng chiến lược VCB đã đặt ra.

Về hiệu quả tài chính, trong bối cảnh có nhiều cạnh tranh, song VCB luôn đạt kết quả tài chính cao và ổn định. Quy mô lợi nhuận của VCB luôn duy trì vị trí thứ

nhất, thứ hai trong toàn ngành Ngân hàng, cơ cấu thu nhập đa dạng với tỷ trọng thu dịch vụ chiếm tới hơn 30% trong tổng thu nhập. Với kết quả đó, 5 năm qua VCB đã đóng góp cho NSNN gần 10 ngàn tỷ đồng - là một trong 10 doanh nghiệp có số nộp thuế lớn nhất cả nước.

Mô hình tổ chức tiếp tục được chuẩn hoá, hệ thống mạng lưới được mở rộng và củng cố.

Nợ xấu được kiểm soát và xử lý tích cực, kết quả thu hồi nợ đã có những chuyển biến mang tính đột phá; đạt các chỉ số an toàn theo quy định của NHNN và của pháp luật; Năng lực tài chính được củng cố và nâng cao.

Tỷ lệ nợ xấu được kiểm soát giảm về 2%. Công tác thu hồi nợ đặc biệt được chú trọng đẩy mạnh với những cách làm mới, tạo ra kết quả đột phá.

Quy mô vốn chủ sở hữu của VCB đã được tăng mạnh. Đến nay, vốn chủ sở hữu của VCB đạt ~ 46 ngàn tỷ đồng, đứng thứ 2 trong toàn ngành Ngân hàng, hệ số an toàn vốn CAR của VCB đạt ~ 12%, cao hơn mức tối thiểu theo thông lệ quốc tế (9%).

Công tác quản trị điều hành có nhiều đổi mới và chuyển dịch tích cực; từng bước áp dụng các chuẩn mực hiện đại trong quản trị

VCB đã hoàn thiện bộ máy quản trị rủi ro tập trung theo thông lệ quốc tế tốt nhất. Chú trọng đầu tư hiện đại hoá hạ tầng công nghệ thông tin, tập trung nguồn lực nghiên cứu, triển khai đồng bộ các dự án nâng cao năng lực quản trị.



NHÀ Ở XÃ HỘI

Dễ xây, dễ bán, dễ cho thuê

TS. NGUYỄN MINH PHONG

Nghịch lý thị trường BĐS nổi bật là ở chỗ, BĐS tồn kho chủ yếu là nhà ở thương mại cao cấp, đắt đỏ và khó bán, nhất là nhà thuộc diện “mua đứt - bán đoạn”; trong khi đó, thị trường BĐS nhà ở xã hội (NOXH), nhất là phân khúc cho thuê, thuê mua, vẫn luôn cháy hàng.



Theo Bộ Xây dựng, tính đến tháng 9-2015, cả nước có trên 2.500 dự án nhà ở và kinh doanh bất động sản (BDS) khác, với diện tích đất khoảng 80.000 ha, đã và đang triển khai xây dựng. Tổng giá trị vốn kho BDS cả nước tính đến cuối 9-2015, còn khoảng 59.395 tỉ đồng, tức đã giảm hơn 40% so với so với quý I/2013...

Nghịch lý thị trường BDS nổi bật là ở chỗ, BDS tồn kho chủ yếu là nhà ở thương mại cao cấp, đắt đỏ và khó bán, nhất là nhà thuộc diện “mua đứt-bán đoạn”; trong khi đó, thị trường BDS nhà ở xã hội (NOXH), nhất là phân khúc cho thuê, thuê mua, vẫn luôn cháy hàng, mặc dầu cơ cấu sản phẩm còn đơn điệu, nghèo nàn hoặc được thiết kế tự phát, trang thiết bị dưới chuẩn...

Theo Bộ xây dựng, giai đoạn năm 2012-2015, khu vực đô thị cần khoảng 700.000 căn hộ NOXH và đến năm 2020 cả nước vẫn sẽ cần thêm khoảng 200.000 căn. Các đô thị càng lớn thì nhu cầu về NOXH càng cao. Trên thực tế, đến hết năm 2014, cả nước mới hoàn thành đầu tư xây dựng

102 dự án NOXH, với 38 dự án nhà ở cho người thu nhập thấp, quy mô xây dựng 19.686 căn hộ; 64 dự án nhà ở cho công nhân, quy mô xây dựng 20.277 căn hộ. Năm 2015, cả nước tiếp tục triển khai 150 dự án, trong đó có 91 dự án nhà ở cho người thu nhập thấp, quy mô xây dựng khoảng 55.830 căn hộ; 59 dự án nhà ở cho công nhân, quy mô xây dựng khoảng 66.753 căn hộ... Đặc biệt,

Nguồn cung ít, nhu cầu cao, nên các dự án nhà ở xã hội để bán, dễ tiêu thụ

trong tổng quỹ NOXH trên cả nước hiện quỹ nhà ở cho thuê chỉ chiếm hơn 6,3% tổng số hộ dân sở hữu nhà ở, riêng Hà Nội chiếm 14%.

Nguồn cung ít, nhu cầu cao, nên các dự án NOXH dễ bán, dễ tiêu thụ; nhất là những dự án có cơ cấu sản phẩm đa dạng về diện tích, giá cả hợp lý và cơ chế thanh toán an toàn, chất lượng xây dựng bảo đảm, đồng bộ hạ tầng, tiện giao thông. Thậm chí, một số chủ đầu tư dự án NOXH cho thuê, thuê mua phải tiến hành bốc thăm và xét duyệt người được quyền thuê, thuê mua, như các dự án nhà ở xã hội khu đô thị Đặng Xá (Gia Lâm) và khu đô thị Việt Hưng (Long Biên) ở Hà Nội hoặc dự án nhà ở xã hội Nguyễn

Văn Luông (tạ phường 11, quận 6, Tp.HCM) vừa thực hiện trong tháng 8-2015. Đó là chưa kể tình trạng nhiều người mạo danh hoặc dùng mọi quan hệ và “tiểu xảo kỹ thuật” khác để mua tiêu chuẩn NOXH, sau đó bán lại kiếm lời chênh lệch giá hoặc cho thuê dài hạn với giá cao hơn hẳn lãi suất gửi tiết kiệm không thời hạn. Hơn nữa, người mua NOXH hiện nay còn kỳ vọng được hưởng lợi từ gia tăng giá trị BDS tương lai. Thực tế, một căn NOXH đầu tư khoảng 500 triệu – 1 tỷ đồng, nếu “cho thuê nhanh” cũng được khoảng 20-30 triệu đồng/năm ở các đô thị lớn, trong khi gửi tiết kiệm ngân hàng không thời hạn chỉ từ 0,5%/năm, còn có kỳ hạn 12 tháng cũng chỉ 6,2-7,2%/năm. Hoạt động của nhiều ngân hàng hiện vẫn còn nhiều rủi ro, trong khi mức tiền trả bảo hiểm tiền gửi tối đa không quá 50 triệu đồng/khách hàng. Đó là chưa kể tình trạng, hiện rất nhiều ngân hàng quy định nếu khách hàng rút tiền gửi tiết kiệm trước kỳ hạn sẽ bị tính lãi suất không kỳ hạn, gây “thiệt đơn thiệt kép” cho người gửi tiền..

Người dân Việt Nam luôn có nhu cầu sở hữu riêng, chính chủ căn hộ mơ ước như một tài sản lớn và bằng chứng cho sự thành công, thịnh vượng của đời mình. Nhưng do thu nhập còn hạn chế, nguồn cung NOXH thiếu hụt, giá nhà còn cao và nhiều lý do khác, nên người dân vẫn dòm tìm kiếm các BDS-NOXH cho thuê, thuê mua với giá thấp và điều kiện thuê, thuê mua phù hợp, nhất là đội ngũ cán bộ, công nhân viên chức, các đôi vợ chồng trẻ và những lao động, người dân di cư, thường xuyên dịch chuyển việc làm, và do đó, thay đổi cả chỗ ở trong quá trình đô thị hóa.

Đầu tư nhà ở xã hội không cần vốn lớn và đòi hỏi kiến trúc hay công nghệ phức tạp.

Chủ đầu tư có thể là những đại gia thích làm ăn lớn, thu hồi vốn nhanh và lợi nhuận cao; hay người dân có vốn mỏng và quen “năng nhặt chặt bị”.

Một thị trường BDS phát triển bền vững, lành mạnh, minh bạch và hiệu quả cao khi có được sự quản lý tốt, cơ cấu sản phẩm đa dạng và đồng bộ, cân đối cung-cầu, đáp ứng trúng đòi hỏi thực tế thị trường; Nhà đầu tư có tính chuyên nghiệp cao, xử lý hài hòa lợi ích và giữ được lòng tin của người mua...

Đặc biệt, phát triển các sản phẩm BDS-NOXH cho thuê, thuê mua với giá thành hợp lý, tiện ích, hạ tầng đồng bộ và chất lượng xây dựng bảo đảm luôn là chờ đợi cháy bỏng của hàng chục triệu người dân. Sự phát triển của thị trường BDS phân khúc này vừa là động lực nhiều tiềm năng, vừa là thước đo sự phát triển và hiệu quả kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội tổng hợp của một quốc gia đang phát triển như Việt Nam.

Hiện thực hóa cơ hội và triển vọng thị trường NOXH không thể phó mặc thị trường tự điều tiết hoặc chỉ kêu gọi một chiều trách nhiệm của chủ đầu tư. Nhà nước cần rà soát, bổ sung quy hoạch, quy chuẩn kiến trúc và hoàn thiện các chính sách hỗ trợ phát triển các BDS cho thuê, thuê mua; cải thiện mức độ và quy định ưu đãi về giải phóng mặt bằng, tiền thuê và sử dụng đất, đầu tư hạ tầng, tín dụng và các loại thuế, phí khác; khắc phục các khoảng trống luật pháp về quản lý, nhất là tình trạng mập mờ và nguy cơ tranh chấp sở hữu nhà ở hình thành trong tương lai; tạo áp lực đủ mạnh và khuyến khích đủ sức hấp dẫn, giúp giảm thiểu chi phí đầu tư và bảo vệ lợi ích, bảo đảm lòng tin cho nhà đầu tư.

Một phân khúc lớn trên thị trường BDS là NOXH vừa dễ xây, dễ bán và dễ cho thuê đã, đang và sẽ tiếp tục là cơ hội đầu tư lớn và động lực mạnh mẽ phát triển kinh tế vĩ mô và vi mô ở nước ta.

TS. NGUYỄN MINH PHONG

Phó Vụ trưởng, Phó Ban tuyên truyền lý luận - Ủy viên Thường trực Hội đồng khoa học - Biên tập viên Chính - Báo Nhân Dân



TS. Nguyễn Minh Phong từng đoạt nhiều giải thưởng Báo chí Quốc gia trong nhiều năm; Nhận nhiều bằng khen, giấy khen về thành tích nghiên cứu khoa học công nghệ trong nhiều năm liền; Bằng khen của Chủ tịch UBND TP Hà Nội...

Quan niệm cá nhân: “Cuộc sống thật ngắn, nhưng đủ dài để ai cũng kịp tự đào tạo mình và kịp làm gì đó tốt đẹp cho gia đình, đất nước. Là nhà khoa học, cần không sợ nghèo, biết làm giàu hiệu quả và chính đáng, biết tự trọng và xấu hổ, biết phân biệt đúng và sai trong khoa học, trong cuộc sống và nhất là trong chính sách của nhà nước, để góp phần phân biệt, hoàn thiện chúng, vì lợi ích quốc gia, dân tộc và Nhân Dân là trên hết. Niềm vui lớn nhất của nhà khoa học là các ý tưởng của mình được cộng đồng và khoa học đón nhận, chia sẻ. Sự mệnh cao cả của nhà khoa học là hòn đá thử vàng trước cuộc sống. Tôi có thiên mệnh và mãi nguyện là hòn đá nhỏ đó!”



XU HƯỚNG TỶ GIÁ 2016

Gần đây nhiều dự báo cho rằng áp lực tỷ giá vẫn còn rất lớn trong tháng còn lại của năm 2015 và đầu năm 2016. Tại Diễn đàn CFO Việt Nam 2015 diễn ra tại TPHCM mới đây, ông Nguyễn Xuân Thành, Giám đốc Chương trình giảng dạy kinh tế Fulbright, cho biết từ nửa sau năm 2016 trở đi khi FED tăng lãi suất sẽ tạo áp lực lên tỷ giá. Theo đó Việt Nam có thể phải thắt chặt chính sách tiền tệ và tài khóa, đẩy lạm phát, lãi suất tăng lên và khả năng sẽ phải điều chỉnh về tỷ giá.

Mới đây Trung tâm nghiên cứu của BIDV đưa ra những nhận định về việc tăng lãi suất của FED và những tác động đến Việt Nam. Nhóm nghiên cứu đánh giá khả năng tăng lãi suất của FED trong tháng 12 qua kịch bản xác suất 50% FED thực hiện nâng lãi suất 0,25%; đồng thời giữ nguyên/giảm nhẹ dự báo lãi suất cho các năm tiếp theo so với kỳ họp tháng 9-2015 (khoảng 0,25%) và có thể tăng thêm 0,75% năm 2016.

Trên cơ sở này, nhóm nghiên cứu dự báo USD tiếp tục tăng giá trên thị trường quốc tế, cộng với các yếu tố mùa vụ về việc nhập siêu, nhu cầu chuyển lợi nhuận về nước của nhà đầu tư nước ngoài, thị trường ngoại hối Việt Nam sẽ diễn biến phức tạp trong tháng 12 và lan sang năm 2016.

Nhóm nghiên cứu chỉ ra yếu tố rủi ro lớn nhất tiếp tục đến từ diễn biến của USD cũng như đồng nhân dân tệ trên thị trường quốc tế. Theo đó, VND có thể giảm giá thêm 3-4% so với USD và tỷ giá USD/VND tăng vượt qua mức 23.000 VND/USD.

Những lưu ý được đưa ra là: “Thông điệp và hành động cụ thể cần kịp thời để tránh thị trường bị cộng hưởng tạo ra các biến động vượt tầm kiểm soát. Bộ Tài chính xem xét đẩy nhanh quá trình phát hành trái phiếu quốc tế vào đầu năm 2016 nhằm tận dụng thời điểm thị trường thuận lợi với chi phí vốn hợp lý”.

DOANH NGHIỆP NHÀ NƯỚC KHÔNG ĐƯỢC RÓT VỐN VÀO BẤT ĐỘNG SẢN, CHỨNG KHOÁN

Nghị định số 91 có hiệu lực từ ngày 1/12/2015 quy định: Doanh nghiệp nhà nước (DNNN) được quyền sử dụng tài sản, tiền vốn thuộc quyền quản lý, sử dụng để đầu tư ra ngoài doanh nghiệp, nhưng không được góp vốn hoặc đầu tư vào lĩnh vực bất động sản; không được góp vốn, mua cổ phần tại ngân hàng, công ty bảo hiểm, công ty chứng khoán, quỹ đầu tư mạo hiểm, quỹ đầu tư chứng khoán hoặc công ty đầu tư chứng khoán, trừ trường hợp đặc biệt theo quyết định của Thủ tướng Chính phủ.

Trường hợp DNNN đã góp vốn, đầu tư vào các lĩnh vực nêu trên và không thuộc trường hợp được Thủ tướng cho phép đầu tư thì phải thực hiện phương án cơ cấu lại và chuyển nhượng toàn bộ số vốn đã đầu tư theo quy định.

NDT CỦA TRUNG QUỐC ĐƯỢC ĐƯA VÀO GIỎ TIỀN TỆ QUỐC TẾ, DỰ BÁO SỰ TÁC ĐỘNG TỚI NỀN KINH TẾ VIỆT NAM

Ngày 30/11, Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) tuyên bố Nhân dân tệ (NDT) của Trung Quốc đủ điều kiện để đưa vào giỏ tiền tệ quốc tế, còn được gọi là Quyền rút vốn đặc biệt (SDR).

Việc NDT nằm trong giỏ tiền tệ thế giới, theo các chuyên gia kinh tế trong nước, sẽ có tác động ít nhiều tới nền kinh tế quốc tế, trong đó có Việt Nam.

TS. Trương Văn Phước, Phó chủ tịch Ủy ban Giám sát tài chính Quốc gia, nhận định “Uy tín của đồng tiền được ghi nhận và được lựa chọn trong thanh toán. Nhưng trước mắt, điều đó chưa có ảnh hưởng hoặc tác động gì nhiều đối với thị trường tài chính quốc tế”. Tuy nhiên, Trung Quốc là quốc gia láng giềng, có trọng số thương mại lớn với Việt Nam, nên chuyên gia này cho rằng, khi quốc tế đã lựa chọn đồng NDT, cả trong phi mậu dịch và mậu dịch chính thức, thì cần phải theo dõi chặt chẽ và chuẩn bị tinh thần để đối phó.

Khi NDT mạnh lên thì VND sẽ yếu đi, nếu như tỷ giá VND không được điều chỉnh phù hợp sẽ gây áp lực lên nguồn cung ngoại hối trong nước, hoạt động xuất khẩu cũng sẽ kém đi.

Còn trong ngắn hạn trước mắt, theo trung tâm nghiên cứu của Maritime Bank, có thể nhận định việc đồng NDT được vào giỏ SDR sẽ chưa có những tác động ngay và đáng kể tới USD, do vậy tỷ giá VND/USD cũng sẽ gần như chưa bị ảnh hưởng.

Hiện Việt Nam đang có một số giao dịch với Trung Quốc nhưng bằng USD. Song sắp tới có thể trong quan hệ đối tác, Trung Quốc sẽ đề xuất thanh toán bằng đồng tiền của họ nhiều hơn. Thế nên doanh nghiệp cũng phải tính toán để kiểm soát rủi ro của tỉ giá đồng NDT.

Dự đoán của các nhà đầu tư và nhiều ngân hàng là đồng NDT vẫn được định giá tương đối cao so với đô la Mỹ, nên nếu ngân hàng trung ương Trung Quốc hạn chế kiểm soát thì đồng NDT sẽ tiếp tục xuống giá. Đối với Việt Nam, trước đây tỷ giá của đồng Nhân tệ và đô la Mỹ ổn định nhờ sự can thiệp của ngân hàng trung ương Trung Quốc; tới đây, nếu họ ít can thiệp thì sự biến động sẽ nhiều hơn. Theo đó, việc này sẽ tạo sức ép buộc Việt Nam phải linh hoạt hơn trong điều hành tỷ giá.

VĂN HÓA & NHỊP SỐNG



16 Ăn Tết & Chơi Tết...
20 Ngao du năm châu
24 Carnevale ở Venezia

30 Vương triều
36 Châu Á - Những nét đẹp trong ẩm thực ngày xuân
38 Đón năm mới trên tầm cao mới



Ăn Tết & Chơi Tết...

PGS.TS. NGUYỄN THỊ MINH THÁI

Có những phong tục nhiều đời gắn với đời sống cư dân Việt, vốn sống ở làng, làm ruộng ngoài đồng, qua bao thăng trầm lịch sử, đây là Lễ Tết và Lễ Hội.

Nếu hình dung tổng thể trên hai trục thời gian và không gian luôn đan dệt nhau trong đời sống nông nghiệp cổ truyền của người Việt, thì Lễ Tết nằm ở trục thời gian (ứng với lịch âm dương, tính theo hệ can chi, được phân bố theo chu kỳ sản xuất nông nghiệp khép kín, và thường “rơi” vào thời điểm nông nhàn trong năm, nhất là vào mùa xuân). Còn Lễ hội nằm ở trục không gian, ứng với vùng miền. Dân gian thường nói Ăn Tết và Chơi Hội. Trong sự phát triển xã hội Việt hiện đại, người Việt đầu thế kỉ 21 vẫn giữ lễ thói Tết cổ truyền là ăn tết, song đã nhiều phần chuyển sang chơi Tết, như một thú vui tinh thần...

Tại sao Tết xưa là Ăn Tết?

Chữ Tết là do biến âm của chữ Tiết mà ra. Bản thân Tết Việt là một phong tục cổ truyền, bao gồm 2 phần: Lễ cúng tổ tiên và Ăn (đồ đã cúng và món ăn cổ truyền, như thịt gà, lợn, dưa hành, bánh chưng...) và có lẽ trong tâm thế người nông dân Việt như muốn ăn bù, muốn thưởng cho mình một năm làm ruộng vất vả, nên phải được sung sướng bằng Ăn Tết. Và Ăn Tết cũng là dịp sum họp gia đình, ai ai dù đi khắp bốn phương trời, đến ngày Tết Nguyên đán vẫn thích về nhà, về quê, quây quần ăn Tết với người ruột thịt. Cho nên, ăn Tết quan trọng nhất với người Việt là vào dịp Tết Nguyên đán (theo nghĩa linh thiêng là ban





sớm ngày đầu tiên của năm mới). Dân gian Việt gọi là Tết Ta, để phân biệt với Tết Tày theo dương lịch, hoặc Tết Cả là tết to nhất trong năm), và là dịp duy nhất trong năm, sum họp gia đình, gia tiên và gia thân. Tết còn đồng nghĩa với nghỉ ngơi, quây quần ăn uống với người thân. Tết chi phối sinh hoạt của cả một cộng đồng người Việt, trong thời khắc thiêng đầu năm mới.

Chợ Tết diễn ra suốt một tuần lễ trước Tết quả là nét đẹp nhất về tinh cộng đồng của người Việt vào dịp Tết.

Có nhà văn viết về Tết như một mùa Tết. Người Việt bắt đầu mùa Tết từ ngày ông Táo lên Trời, 23 tháng chạp. Từ ngày này, trẻ già lớn bé đã nô nức rủ nhau đi chơi chợ Tết, sắm Tết. Chợ Tết ở các vùng núi cao phía Bắc đông vui như hội, sặc sỡ sắc màu, ngày nào cũng tấp nập người đi chợ, mang theo cả vợ chồng con cái, nam thanh nữ tú cùng nhau hào hứng mua bán, ăn uống, vui chơi, tỏ tình nữa ... Cuộc vui kéo dài cả ngày, và kéo dài suốt mùa Tết cho đến giáp Tết. Chợ Tết diễn ra suốt một tuần lễ trước Tết quả là nét đẹp nhất về tinh cộng đồng của người Việt vào dịp Tết. Và không gì vui hơn, khi chiều 30 Tết cả nhà cùng

ăn uống quây quần, chờ đến giao thừa, bày biện mâm cỗ cúng gia tiên, cùng đón năm mới, với lời chúc tốt lành trong gia đình và mừng tuổi cho nhau năm mới ...

Bây giờ là chơi Tết. Tại sao không?

Với mục tiêu mới của xã hội Việt hiện đại: công nghiệp hóa, hiện đại hóa và đô thị hóa, về bản chất của sự phát triển, Tết Nguyên đán của người Việt hôm nay có nhiều biến đổi theo sự phát triển hiện đại. Người Việt thế kỉ 21 vẫn mang theo hành trang của mình phong tục Lễ Tết, nhưng cách ứng xử văn hóa với Tết đã xuất hiện sắc thái mới. Dễ thấy trong dịp Tết cổ truyền, hàng ngàn người nước ngoài gốc Việt đi từ các nước phương Đông, phương Tây đổ về Việt Nam ăn Tết. Ấy là chưa kể khách quốc tế muốn du lịch Việt Nam để trải nghiệm cái đặc sắc của Tết Việt. Ngược với dòng người đổ về Việt Nam ăn Tết lại có dòng người Việt khác tỏa ra khắp các nước phương Đông láng giềng, hoặc các nước châu Âu, đi chơi Tết theo cách du lịch, hoặc người ở vùng này di chuyển đến vùng khác ăn Tết ngay ở trong nước. Ở thành phố Hồ Chí Minh, các ông chủ bà chủ của các biệt thự lớn, muốn đi nước ngoài ăn Tết, đã thuê người trông coi biệt thự, tốn hàng triệu đồng mỗi ngày, theo báo chí đưa tin.

Em trai út của tôi, một doanh nhân khá thành đạt, ngay trước ngày ông Công ông Táo đã đưa cả vợ và con trai thứ sang Otxtraylia ăn Tết với con trai cả du học bên đó đã vài năm. Có nhà văn bạn tôi cách đây dăm năm đã sang Trung Quốc ăn Tết xem có gì đặc sắc, khác Việt Nam và khẳng định, du Tết là vô cùng sung sướng và mãn nhãn. Và hôm nay, người Việt đã sang Mỹ, vùng Cali để ăn giỗ, mà trước đó, những người thân của họ đều phải về ăn giỗ ở Việt Nam. Đi ăn giỗ tận Cali, thật là điều mới mẻ của người Việt chơi Tết hôm nay.

Trước Tết ta, cách đây hàng chục năm, người Hà Nội đã có thú chơi hoa đào rừng, do họ ưa phiêu du và muốn đổi món thưởng hoa ngày Tết vốn là đào Nhật Tân. Chúng tôi, một nhóm dân viết văn viết báo, hầu như Tết nào cũng lên Mộc Châu, vào bản làng xa xôi mây phủ, mua cành hoa đào rừng năm cánh mong manh nở kín ngõ dẫn vào vườn của dân bản, đang cầm cúi may áo mới đón Tết hoặc đốt lửa sưởi bên những cành đào rừng còn e ấp nụ, chào bán cho khách miền

xuôi chờ đẩy trên nóc xe, mang về Hà Nội chơi hoa Tết. Đứng là của một đồng công một nén. Đào rừng 5 cánh mỏng nhạt màu đào phai, ngậm nụ suốt những ngày trước Tết, từ mỏng một bắt đầu hồng lên lấm tấm và cứ thế bung nở đến tận ngày rằm. Thân đào mốc xám, cành vươn cao, hoa nở chi chít. Ngồi dưới bóng đào phai, cả nhà ấm cúng thưởng đào, nói lời đẹp để đầu năm, lì xì cho cha mẹ, con cháu, cho bạn bè ... Hạnh phúc ngọt ngào hương vị năm mới.

Năm nay, đón chờ mùa Tết Tây và mùa Tết ta, tôi bỗng nhớ tên một truyện ngắn của Nguyễn Thị Thu Huệ: Nào ta cùng lãng du, lãng du trong những ngày Tết của thế kỉ 21, đã trôi qua hơn một thập niên. Lãng-du-chơi-Tết, đã thành phong tục đẹp, hiện đại, đầy cảm hứng và màu sắc “hương xa”, tại sao không?

Cả nhà ấm cúng thưởng đào, nói lời đẹp để đầu năm, lì xì cho cha mẹ, con cháu, cho bạn bè...



PGS.TS NGUYỄN THỊ MINH THÁI

PGS.TS Nguyễn Thị Minh Thái là Nhà văn, Nhà giáo, Nhà báo, Nhà phê bình sân khấu kịch uy tín, rất có cá tính, được đông đảo công chúng biết đến và yêu quý. Những cuốn sách của chị như: Sân khấu và tôi, Đối thoại mới với văn chương, Con mắt xanh, Phê bình tác phẩm văn học nghệ thuật trên báo chí, Đánh đường tìm hoa, rồi Mặt người mặt hoa ... đã được đón nhận nồng nhiệt và được đánh giá cao. Nhà văn Hồ Anh Thái trong một bài báo đã viết về Nguyễn Thị Minh Thái như sau: “Được trang bị lý luận, được sống mấy năm trường trong bầu không khí sân khấu đặc Nga, kết hợp với tính cách nói thẳng nói thật, không ngần ngại ai, chị trở thành một cây phê bình sân khấu bài bản, thẳng thắn và hiếm hoi ở ta bây giờ. Nói cho công bằng, lĩnh vực phê bình sân khấu vắng vẻ và thiếu chuyên nghiệp ít ra còn có một cây phê bình đáng giá, không vắng hoe như một số ngành nghệ thuật khác”.





Ngao Du NĂM CHÂU

 TUẤN VŨ

Reng, reng, reng... mùa lễ hội đang đến thật gần cũng là dịp để chúng ta lên nhanh kế hoạch chu du chào đón thời khắc chuyển giao năm cũ sang năm mới trên khắp năm châu. Đây sẽ là dịp để bạn chiêu chuộng bản thân mình hơn sau một năm bộn bề công việc cũng như học hỏi nhiều điều thú vị từ các phong tục đón Tết của các quốc gia khác nhau.



Brazil - Bữa tiệc pháo hoa

Đến với đất nước của lễ hội Carnival vào dịp năm mới, du khách sẽ hòa mình vào không khí chuẩn bị cho đêm giao thừa với tiệc ánh sáng pháo hoa nở tung trên bầu trời khoảng 30 phút. Trong thời khắc đặc biệt và thiêng liêng này, mọi người mặc đồ trắng và cầu nguyện cho một năm mới vạn sự như ý. Tại bãi biển, mọi người sẽ thả nến, thả trôi hoa quả và nhảy qua bảy ngọn sóng với niềm tin may mắn sẽ đến với họ.

Người Brazil còn có một quan niệm khác để cầu may mắn trong năm mới là nhảy lò cò ba lần hoặc đứng trên ghế rồi nhảy xuống bằng chân phải trước. Với những ai còn đơn chân gối chiếc thì mặc đồ lót sặc sỡ sẽ giúp họ tìm được ý chung nhân. Món súp đậu lăng không thể thiếu trên bàn ăn vào ngày đầu năm mới của người Brazil bởi nó là biểu tượng của sự giàu có, hoặc cách khác là trong đêm giao thừa ăn bảy quả nho khô rồi nhét hạt vào ví để cả năm lúc nào cũng rủng rỉnh tiền.





New Zealand - Khoảnh khắc năm mới đến sớm nhất thế giới

Điểm khác biệt chào đón năm mới ở New Zealand là thời khắc chuyển giao năm cũ sang năm mới ở đất nước này cũng chính là khoảnh khắc đầu tiên chuyển giao năm mới trên thế giới. Trong đêm giao thừa, người New Zealand sẽ gõ xoong nổi sao cho tiếng ồn phát ra càng to càng tốt để chào đón năm mới. Khi tiếng chuông đồng hồ điểm sang tiếng thứ mười hai, cả bầu trời Auckland rực sáng với màn bắn pháo hoa rực rỡ từ đỉnh tháp Sky Tower. Trong ngày đầu năm, người dân sẽ đến Whangamata, hay Mount Maunganui để tham gia những bữa tiệc đứng nghĩa “quây”, hay đến bờ biển Tahuna để tận hưởng khoảnh khắc năm mới với nhiều hoạt động ca nhạc thú vị.



Một điểm đặc biệt trong ngày Tết ở New Zealand là tập tục chào đón năm mới của thổ dân Maori được tổ chức vào cuối tháng năm khi mùa màng đã thu hoạch xong. Nhiều hoạt động vui chơi, ca hát, triển lãm được tổ chức để chào đón năm mới. Đặc biệt, nét đặc sắc trong văn hóa của người Maori là cụng trán với nhau trong ngày đầu năm như một lời chúc. Cụng càng mạnh thì càng hạnh phúc và may mắn.



Scotland - Xông đất lấy may

Mặc dù là quốc gia ở Châu Âu nhưng trong văn hóa chào đón năm mới của người Scotland có nét tương đồng với một số nước châu Á - đó là tục xông đất đầu năm. Vị khách đầu tiên bước vào cửa nhà hàng xóm sẽ là người mang lại may mắn cho gia đình gia chủ trong năm đó (kiêng phụ nữ và người tóc hung đến xông nhà bởi sẽ mang lại điềm dữ). Hầu như những vị khách xông đất mang theo một món đồ may mắn - thường nhất là một chai whisky. Vào nhà, họ sẽ bỏ một hòn than vào lò sưởi và nói: “Lửa ơi, lửa cháy cho bên”. Trước ngày chào đón năm mới, trong đêm giao thừa - người dân Scotland dọn dẹp nhà cửa tươm tất, đốt nến khắp nhà, đặc biệt dùng nhánh cây bách xù đốt xông nhà với niềm tin sẽ xua đi những xui rủi của năm cũ và cầu mong một năm mới tốt đẹp.



Tương tự ở một số nơi, trong đêm giao thừa những người đàn ông mặc váy truyền thống, cầm một quả cầu lửa và cùng nhau diễu hành với ý niệm sẽ xua đuổi ma quỷ để mang lại một năm mới tốt lành. Một điều đáng chú ý là trong đêm giao thừa, các gia đình người Scotland đều rải một ít tiền vàng trước cửa nhà để hôm sau khi năm mới đến, vừa mở cửa là nhìn thấy ngay tiền vàng sẽ mang lại nhiều tài lộc.



Hàn Quốc- Cùng thức trắng đêm đầu tiên

Tết âm lịch của người Hàn Quốc (theo tiếng Hàn gọi là Seol) được xem là sự kiện quan trọng nhất trong năm, diễn ra vào cuối tháng 1 hoặc đầu tháng 2 dương lịch. Vào ngày cuối cùng của năm cũ, các gia đình đều dọn vệ sinh nhà cửa. Đêm giao thừa, người Hàn tắm nước ấm để tẩy trần, sau đó dùng các thanh tre đốt lên để tạo nên âm thanh tí tách với ý niệm xua đuổi tà ma, và mọi người đều thức đến sáng mồng 1 vì tương truyền rằng, nếu ai đó ngủ thì sáng hôm sau lòng mi sẽ bạc trắng và đầu óc kém minh mẫn.

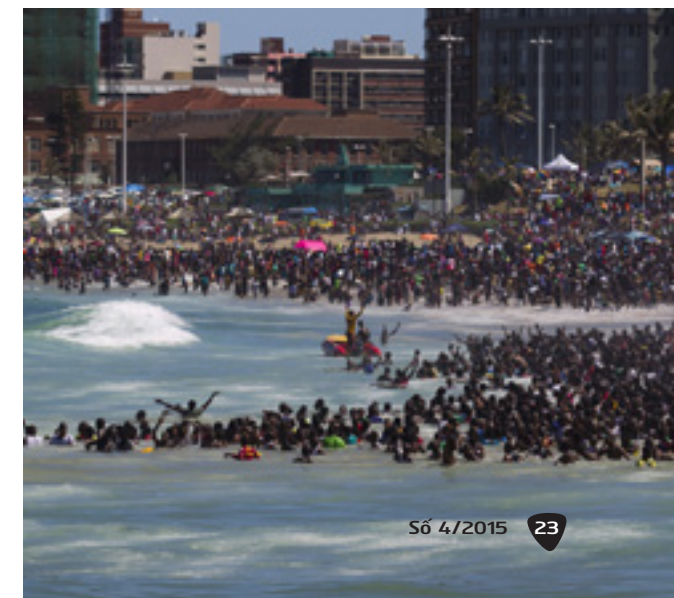
Âm thực ngày Tết của người Hàn để cúng gia tiên khoảng hơn 20 món, trong đó phải có món chính là ttok-kuk (là một loại phở nước được chế từ bò hay gà), vì họ cho rằng ăn ttok-kuk ngày Tết có nghĩa là “ăn” một năm khác; bên cạnh món cay kim chi, bánh bao, bánh pindaetok (bánh trắng kẹp đậu xanh), sujonggwa (chè quế), món chigae, bánh doo-boo cam-ja-jun...

Ngày mồng một Tết, người Hàn đều mặc trang phục truyền thống - Hanbok cùng nhau uống rượu gui balli sool, cả gia đình thực hiện nghi lễ thờ cúng tổ tiên gọi là Chesa. Sau lễ nghi, người ít tuổi sẽ cúi lạy người lớn tuổi trong gia đình và chúc may mắn, người lớn lì xì tiền hay một món quà quý nào cho người nhỏ tuổi - một nét văn hóa giống ở Việt Nam.



Nam Phi - Những bữa tiệc ngoài trời

Trong đêm giao thừa, người dân Nam Phi tổ chức rất hoành tráng và nổi bật với những buổi tiệc linh đình và màn bắn pháo hoa rực rỡ. Vì ngày Tết ở Nam Phi diễn ra trong thời gian mùa hè dịu mát, tất cả mọi người đều tận dụng cơ hội này để tận hưởng các buổi tiệc ngoài trời bên người thân và bạn bè đúng theo phong cách Nam Phi. Bạn bè và gia đình dành ngày đầu năm mới để tổ chức tiệc nướng trong vườn, công viên và bãi biển (nơi cho phép). Những bãi biển KwaZulu-Natal, Eastern Cape và Western Cape thường đầy ắp người dân địa phương và du khách - muốn khởi đầu năm mới bằng cách đắm mình trong làn nước biển và các hoạt động vui chơi trên bãi biển. Điều thú vị là người dân Nam Phi còn tổ chức năm mới vào ngày mồng hai tại các thành phố lớn. Trong quá khứ, các nô lệ từ thời thế kỷ 17 Western Cape không được phép tham dự và tổ chức lễ lộc gì trong ngày đầu năm, ngoại trừ các ngày sau năm mới. Ngày nay, đúng vào ngày thứ 2 năm mới được xem như là một ngày kỷ niệm đáng nhớ để vui Tết trong các cộng đồng từng chịu ách nô lệ trước đó. Kaapse Klopse (hay còn gọi là Cape Mintstrel Carnival) là một lễ hội đường phố ở Cape Town. Mọi người toàn bộ khu phố ăn mặc quần áo đầy màu sắc, hát, múa, chơi nhạc cụ, và diễu hành qua các con phố. Nhiều cuộc thi thơ được tổ chức, gánh hát rong trình diễn trước sự cổ vũ của khán giả, tạo ra một không gian vui vẻ. Đây là một trải nghiệm thú vị cho người dân địa phương cũng như du khách, và là một cách tuyệt vời để bắt đầu năm mới.



CARNEVALE ở Venezia

Sự bí ẩn lãng mạn bên những dòng kênh

TRƯỜNG ANH NGỌC (TỪ ITALIA)

Trước khi đặt chân đến Venezia, thành phố trên những dòng kênh ấy với tôi là những cây cầu trên mặt nước, những nhà thờ nhỏ soi bóng, những con đường lát đá chạy giữa những ngôi nhà thấp qua các quảng trường nhỏ, và những bài dân ca bằng thổ ngữ Veneto mà người chèo gondola (thuyền mũi cong) vẫn hát lên. Tôi sống bằng những tưởng tượng về nơi ấy qua phim ảnh và các tiểu thuyết, và rồi một ngày đến đây lần đầu tiên nhiều năm trước, một ngày sương mù ảm đạm và mùi nước cùng mùi không khí buồn tẻ bốc lên, lại là một ấn tượng khác nữa, khi nhìn thấy một phụ nữ trong trang phục thế kỉ 18. Tôi không thấy mặt nàng, bởi trên đó là một chiếc mặt nạ.

Cái mặt nạ ấy trở thành một nỗi ám ảnh lớn cho đến mãi sau này. Nàng là ai và nàng che mặt như thế để làm gì? Câu hỏi ấy đến giờ vẫn chưa được trả lời, dù một ngày tôi dự lễ hội carnevale của thành phố. Cùng với carnevale của Rio de Janeiro, đây chắc chắn là một lễ hội nổi tiếng nhất thế giới. Trong vòng một tuần lễ, hàng trăm người trong những bộ quần áo lễ hội sặc sỡ đeo lên mặt những chiếc mặt nạ sơn nhiều màu, môi đỏ chót, mặt vàng hoặc trắng, tóc che đi sau làn vải trùm đầu. Có những người ăn vận kiểu thế kỉ 17,18, nhìn rõ là nam giới hoặc nữ giới. Nhưng cũng có những người khiến ta không thể nhận ra giới tính. Phía sau những chiếc mặt nạ ấy chỉ là đôi mắt và không gì hơn thế nữa. Họ không nói. Họ cùng nhau nhảy những vũ điệu của hàng trăm năm về trước. Và mỗi năm, người ta lại chọn ra những chiếc mặt nạ đẹp nhất.

Những cửa hàng bán mặt nạ trở thành nơi cung cấp sự bí hiểm cho những người muốn giấu mặt, trong một cuộc chơi mà lịch sử đã ghi nhận là đã diễn ra lần đầu vào năm 1094, sau khi Venezia, lúc ấy mới tròn 2 thế kỉ thành lập và chưa tránh lệ nguy nga trên sóng nước như bây giờ. Điều gì đã xảy ra khi ấy? Người Venezia bảo rằng, đây là một lễ hội để ăn mừng thắng lợi trước một giáo xứ gần đó. Những nghệ nhân ở cửa hàng bán mặt nạ có tên "Canovaccio" lại nói rằng, lễ hội thường diễn ra hơn một tháng trước Phục sinh ấy là để ăn mừng bắt đầu mùa xuân.

Nhưng những chiếc mặt nạ trở thành một phần quan trọng của lễ hội bắt đầu từ khi nào? Từ thế kỉ 15, như một hình thức dân chủ, khi người ta cho phép những người tham gia được nói lên những gì họ muốn mà không ai thấy mặt.

Bao nhiêu năm đã qua kể từ ngày đó, sau những lần bị hủy bỏ và tổ chức lại (carnevale bị Napoleon cấm vào năm 1797 và mãi đến năm 1979 mới được tái sinh), ý nghĩa của lễ hội cũng đã khác đi. Hội là để vui, để hưởng thụ cuộc sống và những chiếc mặt nạ cũng mang theo nhiều ý nghĩa khác



với thời đầu. Điều gì ẩn giấu bên trong những chiếc mặt nạ ấy? Một cô gái trốn cha đi tìm người yêu và chiếc mặt nạ giúp nàng giấu đi danh tính; một quý bà giấu mặt kiếm tìm khoái lạc; những cuộc tình bí mật

được thực hiện trong những carnevale; những âm mưu chính trị ẩn chứa sau những chiếc mặt nạ và những mặt nạ hình chim mỏ dài gọi nhớ một thời "Dịch hạch đen" tràn qua giết chết hơn một nửa dân số Venezia trong thế kỉ 14. Điện ảnh làm cho những chiếc mặt nạ bỗng trở nên ám ảnh hơn nữa, như những gì ta đã thấy trong "Eye wide shut" (1999) của Stanley Kubrick.

Dù thế nào đi nữa, tôi luôn tin, đằng sau những chiếc mặt nạ che giấu những gương mặt bí ẩn ấy là một nụ cười. Kể cả người phụ nữ đeo mặt nạ kia. Đôi mắt của nàng như đang cười. Venezia luôn mở lòng mình đón chào tất cả...



Điều gì ẩn giấu bên trong những chiếc mặt nạ ấy?



THÔNG TIN THÊM VỀ CARNEVALE:

- Kể từ nhiều năm nay, một trong những sự kiện "đỉnh" của lễ hội là cuộc thi để tìm ra chiếc mặt nạ đẹp nhất của năm.
- Hầu hết các sự kiện này đều diễn ra ở trung tâm Venezia, cụ thể là quảng trường San Marco. Việc đặt khách sạn ở trong Venezia nói chung và ở càng gần San Marco càng tốt sẽ rất thuận lợi cho bạn trong việc chứng kiến một trong những lễ hội truyền thống nổi tiếng nhất thế giới này. Việc tham gia lễ hội cũng cần được kết hợp với việc khám phá Venezia trên mặt nước (đi canô hoặc gondola trên các dòng kênh) hoặc thăm các hòn đảo nổi tiếng trong vịnh Venezia (Murano, Burano và San Michele).
- Theo thống kê của Bộ văn hóa Italia, trung bình mỗi năm, carnevale Venezia thu hút xấp xỉ 1 triệu du khách trong hai tuần lễ hội.

CARNEVALE VENEZIA 2016

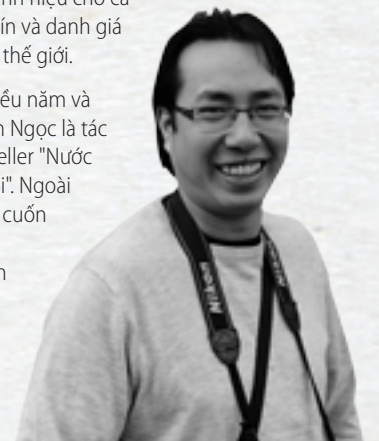
Lễ hội carnevale truyền thống ở Venezia năm 2016 sẽ bắt đầu từ ngày 23-1 và kéo dài đến ngày 9-2, với hàng chục sự kiện văn hóa lớn nhỏ nhằm giới thiệu cho du khách không chỉ lễ hội mặt nạ, mà còn các nét văn hóa truyền thống của Venezia, như lễ hội đua thuyền trên dòng Kênh Lớn và kênh Canareggio, hay các nghi lễ truyền thống có từ thời Trung Cổ, khi Venezia là một nước cộng hòa giàu có và hùng mạnh nhất nhì Châu Âu.

Thông tin chi tiết có thể tìm thấy tại địa chỉ: www.carnevale.venezia.it

TÁC GIẢ TRƯƠNG ANH NGỌC

Trương Anh Ngọc hiện là Trưởng Cơ quan thường trú của Thông tấn xã Việt Nam tại Italia, trong nhiệm kì thứ 2. Là một chuyên gia về bóng đá quốc tế và là gương mặt quen thuộc trên truyền hình. Kể từ năm 2010 đến nay, Anh Ngọc cũng là người duy nhất từ trước đến nay được tạp chí France Football mời đại diện cho làng báo Việt Nam tham dự cuộc bầu chọn "Quả bóng vàng FIFA", danh hiệu cho cá nhân cầu thủ và HLV uy tín và danh giá nhất trong làng bóng đá thế giới.

Là một người gắn bó nhiều năm và rất hiểu biết về Italia, Anh Ngọc là tác giả của cuốn sách best-seller "Nước Ý, câu chuyện tình của tôi". Ngoài ra, anh còn là tác giả của cuốn sách "Phút 90++" kể về những chuyến đi của anh ở nhiều nước trên thế giới, trong những hành trình tác nghiệp trong các giải đấu bóng đá World Cup và EURO.



CÚI XUÔNG THẬT GÂN

Liveshow của ca sĩ Khánh Ly, với các ca khúc nổi tiếng của nhạc sĩ Trịnh Công Sơn Phạm Duy, Phạm Đình Chương, Trầm Tử Thiêng... Tham gia đêm nhạc còn có các ca sĩ khách mời: Kim Anh, Lệ Quyên, Quang Thành.

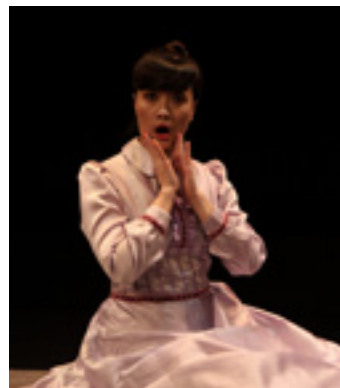
Đêm nhạc diễn ra lúc 20h ngày 10/1/2016 tại Cung văn hóa hữu nghị Việt Xô, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội. Giá vé: từ 600.000 đồng.



QUAN THANH TRÀ

Vở kịch kinh điển của Nga được các nghệ sĩ Nhà hát Tuổi trẻ dàn dựng lại. Câu chuyện kể về một tay công chức quèn lang thang đến một thị trấn miền Nam rồi bị tưởng nhầm là quan thanh tra từ thủ đô Peterburg đi thị sát. Vốn là những kẻ thường sách nhiễu dân chúng và tham nhũng, cánh quan chức ở đây lo sợ, cuống quýt tìm cách mua chuộc, hối lộ cho "quan lớn thanh tra". Vở diễn được áp dụng những công nghệ ánh sáng và hình ảnh hiện đại qua màn chiếu nhằm tái hiện hình ảnh các biệt thự cổ kính, khung cảnh kiến trúc cổ kính với mái vòm lâu đài thế kỷ 19, trang trí sân khấu gợi mở cùng với vũ điệu âm nhạc rộn ràng của những thiếu nữ xứ sở bạch dương trong trang phục dân tộc...

Vở kịch diễn ra vào 20h ngày 11 và 12/1 tại Nhà hát Lớn, 1 Tràng Tiền, Hà Nội. Giá vé: 200.000 đồng.



THẾ GIỚI CỔ TÍCH

Triển lãm giới thiệu 45 tác phẩm sơn mài được họa sỹ Nguyễn Thị Mai sáng tác trong 6 năm (2010-2015). Tham dự triển lãm, người xem như lạc vào thế giới của tự nhiên, của màu lam tím bàng bạc thời gian, màu gỉ sắt, gỉ đồng, màu của đá, sành, gốm, sứ, của những mẫu hình phụ nữ cách điệu, lối lờm, mềm cong, của sự chuyển động nhịp nhàng, sôi động du dương các bản nhạc cổ điển, nhạc đồng quê, nhạc Rock, Rap...

Triển lãm diễn ra từ ngày 23 đến hết 31/01/2016 tại Bảo Tàng Mỹ Thuật Tp. Hồ Chí Minh.



HỘI CHỢ XUÂN BÌNH THÂN 2016

Hội chợ là dịp để tham quan, mua sắm các mặt hàng Tết, đặc sản vùng miền, các sản phẩm thời trang, làm đẹp, đồ dùng gia đình... Trong khuôn khổ hội chợ còn diễn ra nhiều chương trình biểu diễn văn hóa nghệ thuật hấp dẫn.

Hội chợ diễn ra từ ngày 27/1 đến ngày 2/2/2016 tại Cung Thể Thao Quần Ngựa, Ba Đình, Hà Nội.



HÒA NHẠC SUBSCRIPTION CONCERT SỐ 87

Buổi hòa nhạc có sự tham gia của nhạc trưởng Honna Tetsuji, nghệ sĩ độc tấu violin Đỗ Phương Nhi và dàn nhạc Giao hưởng Quốc gia Việt Nam. Các nghệ sĩ biểu diễn tác phẩm: Vltava từ "My Fatherland", Violin Concerto cung Rê thứ, Op. 47, Bản giao hưởng số 9 cung Mi thứ, Op. 95 từ "The New World".

Xem vào 20h ngày 7-1 tại Nhà hát Lớn, 1 Tràng Tiền, Hà Nội. Giá vé: 200.000, 350.000, 500.000 đồng.



VƯƠNG TRIỀU

PHOTOGRAPHER **LÊ THANH HẢI**
MODEL **THỦY HƯƠNG**
COSTUME BY DESIGNER **VÕ VIỆT CHUNG**
MAKE UP & HAIR: **GHY**



Một vương triều huy hoàng
với những phục trang lộng
lẫy thể hiện vẻ đẹp và uy
lực của người phụ nữ nơi
cung đình xưa...

"Người đẹp không tuổi"
Thủy Hương hoá thân một
cách xuất sắc hình ảnh
người phụ nữ mang phong
thái hoàng cung với những
màu sắc truyền thống trong
cung đình ngày xưa: sơn
son thiếp vàng.



NTK Võ Việt Chung đưa vào xuyên suốt BST “Vương triều” chất liệu nhung và satin cao cấp. Hoa tiết trên thân áo áp dụng kỹ thuật 3D đang là xu hướng của thế giới và họa tiết baroque thời phục hưng để tạo hình hoa sen, cúc đại đóa, những họa tiết mô phỏng kiến trúc cung đình xưa... Đi cùng mỗi tà áo là sự kết hợp với xuyên vàng, khuyên tai, khăn vấn được thiết kế tinh tế.

Những cảm xúc mà người đẹp Thùy Hương thể hiện trong BST “Vương triều” thể hiện rõ tinh thần của NTK Võ Việt Chung về vẻ đẹp của người phụ nữ: ở thời điểm nào, vẻ đẹp tâm hồn của người phụ nữ vẫn luôn là điều để mọi người ngưỡng mộ và lưu giữ đến ngàn đời sau.

Chuỗi vòng cổ lấy cảm hứng từ loài rắn (BVLGARI).

Chuỗi vòng cổ ngọc chai vàng (Chanel).

Clutch lấy cảm hứng từ những chiếc rương (Louis Vuitton).

Khăn (Louis Vuitton).

Giày cao gót (Jimmy Choo).

Kính gọng bạch kim kèm ngọc trai (Chanel).

Sandals đế xuồng màu ánh vàng (Burberry).

Túi Bucket da nhuộm vàng bóng (Burberry).

Giày cao gót dáng pump ánh vàng và chi tiết logo Gucci bằng kim loại vàng (Gucci).

Người mẫu trong BST Pre Spring 2016 của Gucci.

Kính gọng vàng (Burberry).

Sandals cao gót với quai bằng kim loại vàng hình chiếc lá (Louis Vuitton).

Boot cao quá gối với gót bằng chi tiết kim loại (Louis Vuitton).

Túi Gucci với họa tiết hoa bé mặt, dây đeo và khóa bằng kim loại bạc.

Đồng hồ với mặt số hình chú khỉ, gờ bằng bạch kim đính kim cương (Piaget).

Khuyên tai lấy cảm hứng từ những cánh hoa, đính kèm kim cương và ngọc trai (Piaget).

Nhẫn bằng chất liệu bạch kim và kim cương (Piaget).

Đồng hồ Chopard với mặt số là bức tiểu họa hình chú khỉ (Chopard).

Giày cao gót (Jimmy Choo).

Đồng hồ Tambour (Louis Vuitton).

Giày cao gót hở mũi, kèm lông thú (Christian Louboutin).

Người mẫu trong BST Xuân Hè 2016 của Chanel.

Sự lấp lánh của bạc

Không biết có phải bởi vẻ đẹp lấp lánh, sang trọng của bạc và bạch kim hay không nhưng bất kể xuân hay hè, chất liệu và gam màu này luôn là tâm điểm của sàn diễn. Sự ảnh hưởng từ sàn diễn đến thời trang đường phố lại càng không thể phủ nhận, đặc biệt trong dịp cuối năm với đủ mọi sắc màu lễ hội, từ Giáng sinh cho đến Năm mới. Cứ dịp này, không cần ai nói, chẳng cần ai hỏi, bạc, bạch kim nghiêm nhiên trở thành một trong những thứ chất liệu được ưa thích nhất. Dấu ấn của nó trên trang phục, các món đồ phụ kiện cũng chẳng thể phủ nhận bởi bạc, bạch kim rất dễ phối đồ và đặc biệt, vô cùng tồn tại.

Quyến rũ sắc vàng

Đến hẹn lại lên, cứ dịp Tết đến Xuân về thì sắc vàng và những chi tiết kim loại vàng trở thành những thứ không thể thiếu trong tủ đồ phái đẹp. Không chỉ trên sàn diễn phố phường mà ngay cả trên sân catwalk, sắc vàng cũng được các nhà thiết kế ngợi ca với đủ mọi cung bậc cảm xúc. Từ túi, giày với những chi tiết bằng kim loại vàng đến những bộ trang phục sử dụng gam màu vàng rồi đồng hồ, nữ trang, sắc vàng mang đến cho không khí Tết sự thịnh vượng và giàu sang. Thế nên, còn chần chừ gì nữa mà không bổ sung gam màu này cho tủ đồ của bạn nhỉ?

CHÂU Á

Những nét đẹp trong ẩm thực ngày xuân

Năm mới là dịp nghỉ ngơi, vui chơi, đặc biệt là thời gian có một không hai để người dân của mỗi quốc gia được giữ gìn và bảo tồn giá trị truyền thống, trong đó có nét tinh túy về văn hóa ẩm thực. Cũng chính vì lẽ đó mà du lịch đầu xuân để thưởng thức ẩm thực tinh hoa của mỗi nước luôn được nhiều người chú trọng trong hành trình du xuân của mình.

TUẤN VŨ

Nhật Bản - Cầu kỳ và tinh tế

Trong tất cả các ngày nghỉ lễ hàng năm ở Nhật thì Năm Mới (còn được gọi là o-shogatsu) thường được xem là ngày lễ "lớn nhất". Với lịch sử hàng ngàn năm, cách tổ chức chào đón năm mới ở xứ Phù Tang cũng nổi bật và cầu kỳ, đặc biệt là văn hóa ẩm thực. Với người Nhật, sáng ngày đầu năm, các thành viên trong gia đình cùng quây quần uống rượu sa-ké và ăn món súp truyền thống ozoni. Đây là món súp được nấu với nhiều nguyên liệu khác nhau, trong đó thành phần chính và không thể thiếu được là Mochi. Món ăn này tùy vào mỗi gia đình mà có cách chế biến khác nhau. Đặc biệt, "Osechi ryori" là món ăn mà hầu hết người Nhật đều dùng trong những ngày đầu năm. Osechi ryori từ xa xưa được dùng như cách để "cứu đời" trong những ngày đầu tiên của năm mới, khi các cửa hàng thực phẩm trên toàn nước Nhật đã đóng cửa.

Ngày nay, món ăn này đã được công nghiệp hóa, bày bán tại hệ thống siêu thị, nhà hàng... Thông thường tất cả các món ăn "Osechi ryori"



Osechi_ryori - Nhật Bản

được đặt trong hộp sơn mài có nhiều ngăn xếp chồng lên nhau. Mỗi loại tượng trưng cho một ý nghĩa riêng nhưng chung quy là cầu mong một năm mới sức khỏe, thịnh vượng, phát đạt... Các món ăn trong Osechi ryori gồm: Kobumaki (Rong biển cuộn); Ebinosaka Mushi (Tôm hấp rượu sake); Kamaboko trắng hồng; Tai-no Shioyaki (Cá biển nướng); Kazunoko (cá trích); Namasu; Tazukuri; Kuromame (Đậu đen bung)...

Singapore - kết hợp hài hòa

Người Singapore đón Tết truyền thống theo lịch âm. Món ăn không thể thiếu trong ngày đầu năm có nét pha trộn đặc biệt từ một số quốc gia khác ở châu Á, để tạo nên tổng thể món ăn hài hòa âm dương và mang ý nghĩa tốt lành cho cả một năm phía trước.



Tteokguk - Hàn Quốc



Chả giò - Trung Quốc



Yu Sheng - Singapore

3 món ăn không thể thiếu trên bàn tiệc năm mới ở quốc đảo sư tử: "Juan he", "Yu Sheng" và "Peng Cai".

Nếu "Juan he" là các loại bánh, mứt, trái cây khô mang vị ngọt tượng trưng cho hòa bình, hòa hợp và thống nhất thì "Peng cai" - món lẩu với rất nhiều thành phần nguyên liệu cao cấp rất tốt cho sức khỏe như: hải sâm, nhân sâm, bào ngư, sò điệp, vi cá... - tượng trưng cho sự no đủ, sung túc và phát tài.

Đặc biệt món ăn thứ ba là "Gỏi cá thịnh vượng" - "Yu Sheng" được tạo thành với hơn 20 loại nguyên liệu khác nhau tượng trưng cho những điều tốt đẹp sẽ đến với người thưởng thức món ăn này trong năm mới. Cá hồi tượng trưng cho sự phồn vinh; hạt tiêu - tài sản ngày càng nhiều; dầu ăn - tiền tài như nước; củ cải trắng - làm ăn phát đạt; bưởi - chanh và tiêu là sự may mắn, bột quế là tuổi trẻ và sức khỏe... Tất cả những nguyên liệu kết hợp với nhau tạo nên hương vị thật khó tả chua chua, ngọt ngọt và thanh mát. Đặc biệt khi thưởng thức món

Hàn Quốc - mộc mạc mà sâu lắng

Canh bánh gạo (Tteokguk) là món ăn truyền thống của người Hàn Quốc trong năm mới. Thành phần gồm nước dùng/canh với bánh gạo xắt lát mỏng (tteok - một loại mì gạo). Theo quan niệm, người ăn canh bánh gạo sẽ bắt đầu một năm mới với tấm lòng trong sạch như màu trắng của bánh và sống lâu, khỏe mạnh như những sợi dài và tròn của bánh. Ngoài ra, việc ăn bánh canh gạo cũng hàm ý là "người ăn đã thêm 1 tuổi". Món ăn này thường được trang trí với trứng nấu chín cắt lát mỏng, thịt ướp, và gim.

Nguồn gốc của tục lệ ăn Tteokguk vào ngày đầu năm mới chưa được xác định. Tuy nhiên, Tteokguk được đề cập trong cuốn sách Dongguksegi từ thế kỷ 19, được chế biến từ thịt bò hoặc gà lôi như là thành phần chính của nước dùng, nêm nếm hạt tiêu. Cuốn sách cũng đề cập đến tục thưởng thức Tteokguk vào buổi sáng của ngày đầu năm mới để trải qua một tuổi, và người Hàn vẫn thường hỏi: "Bạn đã ăn bao nhiêu bát canh Tteokguk?" để hỏi tuổi của người

đang trò chuyện. Ở Hàn Quốc, vào ngày Tết Nguyên đán, mỗi gia đình thực hiện các nghi lễ cúng tổ tiên, trong mâm cỗ không thể thiếu bánh canh gạo Tteokguk và sau đó, cả gia đình cùng thưởng thức.

Trung Quốc - món ăn giàu tính hình tượng

Mỗi món ăn trong năm mới của người Trung Hoa đều mang ý nghĩa tượng trưng riêng. Các món ăn mang lại may mắn thường được chế biến trong suốt 16 ngày của mùa lễ hội, đặc biệt là đêm giao thừa. "Những biểu tượng" tốt lành của các món ăn này dựa trên cách phát âm hoặc hình dáng của nó. Món ăn phổ biến nhất Trung Hoa trong năm mới gồm sủi cào, cá, chả giò, và bánh Nian Gao.

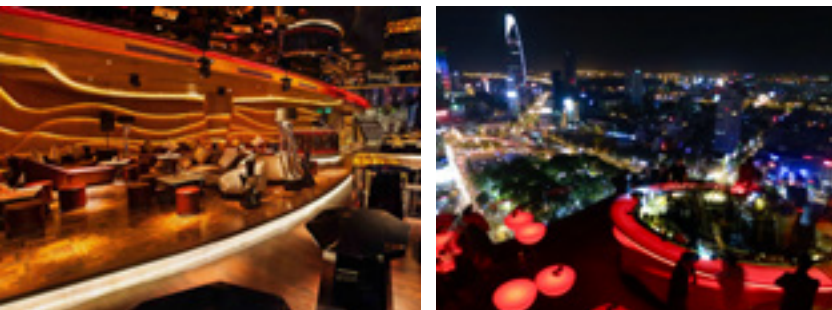
Với sủi cào, người Trung Hoa xem đây là món ăn may mắn, tượng trưng cho sự giàu có và mong ước có một tương lai tươi sáng. Hầu hết khi tạo hình vỏ bánh, người Trung Hoa tạo hình bán nguyệt với những đường điểm ở viền bánh gọi là "viên Phúc". Một số nơi kéo hai đầu hình bán nguyệt nối lại với nhau để tạo hình nén bạc, với mong muốn tiền của đầy nhà...

Trong khi đó, từ "cá" phát âm nghe giống từ "dời ra" trong tiếng Trung. Người Trung Hoa luôn muốn có dư dả vào cuối năm, vì họ nghĩ rằng nếu họ đã xoay sở để tiết kiệm gì đó vào cuối năm, thì họ có thể có nhiều hơn nữa trong năm tiếp theo. Do vậy, cá được chế biến theo nhiều cách khác nhau như luộc, hấp, và om như cá vây gai hấp...

Người Trung Hoa xem món chả giò tượng trưng cho sự giàu có và thịnh vượng bởi hình dáng và màu sắc của chả giò khi chiên lên giống thanh vàng. Chính vì vậy mà nó không thể thiếu trên bàn ẩm thực ngày Tết cùng với bánh Nian Gao (còn gọi là bánh tổ). Cách phiên âm Nian Gao ngụ ý chỉ sự thịnh vượng, luôn tiến lên, đồng thời theo tiếng Trung, "gao" là bánh, "nian" là chất dính, đây là loại bánh tượng trưng cho sự đoàn kết, yêu thương giữa các thành viên trong gia đình.

Đón NĂM MỚI trên tầm cao mới

Những bar “giữa lung chừng trời” sẽ mang đến cho bạn một trải nghiệm tuyệt vời trên một tầm cao mới để ngắm nhìn những thành phố xinh đẹp của Việt Nam trong thời khắc chuyển giao năm mới.



Sky bar - TP. Hồ Chí Minh

Chill Sky bar được biết đến như một điểm đến lý tưởng để ngắm nhìn vẻ rực rỡ của Sài Gòn. Đến đây bạn có thể cảm nhận được một không gian riêng tư và nhẹ nhàng trong ánh đèn huyền hoặc ở khu vực lounge. Không gian Chill bao gồm các khu vực đón khách như lounge bên trong, sân thượng ngoài trời và nhà hàng Chill Dining ở tầng trên. Mỗi khu vực đều được bố trí các quầy bar phục vụ tại chỗ và đều có tầm nhìn khoáng đạt khắp Sài Gòn. Mở cửa từ 17g30 đến tận khuya, Chill là nơi thích hợp cho những ai muốn thưởng ngoạn vẻ đẹp của Sài Gòn ban đêm với màn trình diễn của triệu ánh đèn màu. Tầm nhìn tại đây ôm trọn một vùng trời rộng lớn, kéo dài từ bến cảng quận 4, tòa nhà Bitexco, vòng xoay chợ Bến Thành đến khu phố Tây Bùi Viện. Khu lounge bên trong mang vẻ ngoài hiện đại và sang trọng, tựa như mỗi bức tường đều được dát bởi thứ ánh sáng huyền hoặc. Chill Sky bar thể hiện nghệ thuật xếp đặt tinh tế với việc tận dụng các không gian, tạo điểm nhấn bằng các loại đèn LED. Ngoài các loại bàn cao dành cho tiệc đứng, Chill còn bố trí những góc sofa riêng tư ngay quầy bar.

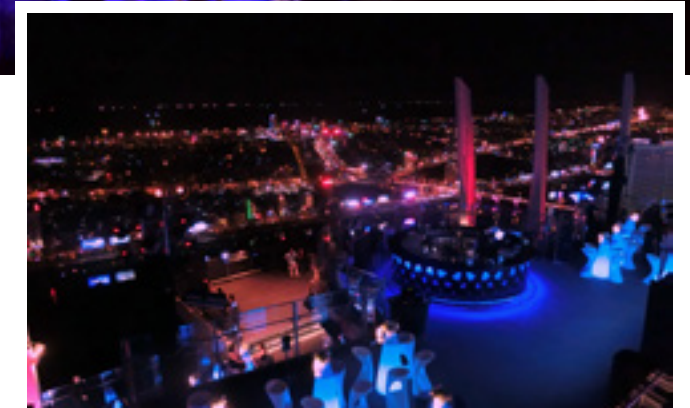
Trong dịp năm mới, Sky bar chào đón bạn bằng tiếng nhạc êm dịu từ 17g30 đến 21g30, và món quà đặc biệt là những ly cocktail hấp dẫn trong thực đơn “Happy Hour”. Âm nhạc nhẹ nhàng và sôi động dần lên cho đến khi các DJ làm chủ khán đài với những bản phối sôi động. Từ 21g30 trở về sau là thời gian các DJ sẽ thêm nhiệt cho bữa tiệc đêm Sài Gòn với các âm thanh bốc lửa hơn theo thể loại hip-hop, EDM và House.

----- 🍸 -----
Địa chỉ: Tầng 26 và 27, tòa tháp AB Tower, 76A Lê Lai, Q.1, Thành phố Hồ Chí Minh,
ĐT: (08) 62538888



SKY36 - Đà Nẵng

Đây là sky bar cao nhất Việt Nam với độ cao 166 m. Không gian SKY36 là sự kết hợp hài hòa giữa bar ngoài trời, bed sofa và khu vực VIP lounge bên trong, được thiết kế lịch lãm và sang trọng. Một điểm nhấn ấn tượng khác của SKY36 chính là không gian bed sofa với tầm nhìn hướng ra cửa biển và không gian ngắm nhìn toàn cảnh mặt trời lặn lãng mạn ngay tại trung tâm thành phố. Trung tâm của những buổi tiệc âm nhạc sôi động ngay tại không gian VIP lounge được dẫn dắt bởi các DJ trẻ đầy tài năng và bản lĩnh với những dòng nhạc thịnh hành hiện nay như EDM, electro, progressive, hip-hop, R&B, techno... Ghé SKY36, bạn có dịp thư giãn, trải nghiệm các dịch vụ chuyên nghiệp cùng với thực đơn phong phú, đa dạng của những món ăn nhẹ và những món cocktail thơm nồng, những màn trình diễn ấn tượng của các bartender hàng đầu. Khu vực bar ngoài trời tại tầng 35, 36 sẽ khiến bạn bị choáng ngợp



bởi tầm nhìn tuyệt đẹp bao quát toàn bộ thành phố Đà Nẵng cùng dòng sông Hàn thơ mộng, rực rỡ khi đêm về... SKY36 dành nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn, quà tặng đặc biệt cho khách hàng nhân dịp Tết đến xuân về.

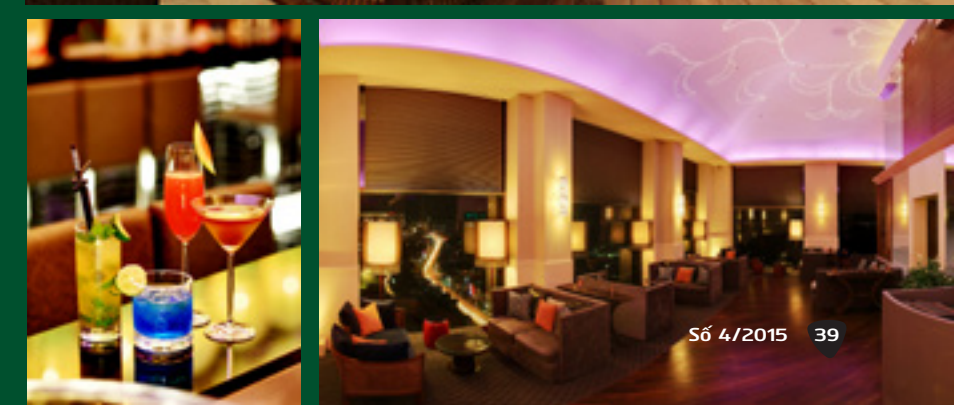
----- 🍸 -----
Địa chỉ: Tầng 35 -36 khách sạn Novotel Danang Premier Han Rive, 36 Bạch Đằng, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng.



Ngắm Hà Nội từ trên cao

Bạn đã bao giờ thử cảm giác ngồi từ Summit Lounge, tầng 20, khách sạn Sofitel Plaza, 1 đường Thanh Niên, ngắm nhìn Hồ Tây lúc chạng vạng hoàng hôn hay khi màn đêm buông xuống? Bạn có thể chiêm ngưỡng được toàn cảnh một hồ Trúc Bạch yên ả, một Hồ Tây dợn sóng, đường Thanh Niên duyên dáng uốn lượn bên chùa Trấn Quốc yên bình... Đón những khoảnh khắc đầu tiên của năm mới cùng người thân, bạn bè trên một tầm cao lý tưởng, giữa những danh lam, thắng cảnh nổi tiếng của Hà Nội, thực sự không còn sự lựa chọn nào tuyệt vời hơn.

----- 🍸 -----
Địa chỉ: Summit Lounge, tầng 20, khách sạn Sofitel Plaza, 1 đường Thanh Niên,
ĐT: (04) 38238888 (máy lẻ 5314)



Nghệ sĩ nhân dân

ĐẶNG THÁI SƠN

Kế hoạch giản dị của một tài năng lớn

✍ NGUYỄN TRANG

NSND Đặng Thái Sơn là người đã đưa nền âm nhạc Việt Nam có tên tuổi trên bản đồ âm nhạc thế giới với giải nhất cuộc thi piano quốc tế Frédéric Chopin lần thứ X ở Warszawa, thủ đô Ba Lan (1980). Lần đầu tiên trong lịch sử, có một người Việt Nam, cũng là người châu Á, đạt được vinh dự to lớn này ở một lĩnh vực mà trước đó vốn chỉ có các nghệ sĩ dương cầm châu Âu thống lĩnh.



Đạt được đỉnh cao trong sự nghiệp biểu diễn từ khi còn rất trẻ với những tác phẩm của nhà soạn nhạc lẫy lừng người Ba Lan nhưng Đặng Thái Sơn không chỉ dừng lại ở đó. Trải qua nhiều giai đoạn phát triển, tên tuổi ông không còn đóng khung trong nhạc Chopin hay các tác phẩm thân thuộc với trường phái Nga – cái nôi giúp ông trưởng thành và đạt đến đẳng cấp chuyên nghiệp mà còn tìm thấy cảm hứng và niềm đam mê bất tận với nhiều dòng chảy âm nhạc. Tiếng đàn của Đặng Thái Sơn có sự kết nối gần gũi tự nhiên với nhạc Pháp, đặc biệt là các tác phẩm của dòng chảy lãng mạn. Bên cạnh đó, ông cũng không ngại tự khám phá mình qua các tuyệt tác của kì nguyên nhạc Cổ điển và Tiền Cổ điển, và còn tìm thấy mình trong trường phái Ấn tượng hay trong ngôn ngữ âm nhạc đầy bút phá của thế kỉ XX. Đặng Thái Sơn cũng biểu diễn những tác phẩm của những nhạc sĩ sáng tác hàng đầu Việt Nam, cũng là những người bạn thuở hàn vi của anh như Đặng Hữu Phúc và Đỗ Hồng Quân. Cùng trưởng thành trong môi trường nhạc viện từ bộ môn piano, họ đều là những nghệ sĩ sung sức và có dấu ấn đặc biệt trong thế hệ của mình. Anh cũng dành cơ hội đứng chung sân khấu cho các nghệ sĩ trẻ, như tài năng Lưu Hồng Quang, Vicent Vũ và nhiều học trò khác, như một cách thiết thực nhất để tìm kiếm, phát hiện và nâng đỡ những tài năng tương lai.

Không chỉ là một nghệ sĩ biểu diễn đẳng cấp quốc tế với giải thưởng lớn, không gian làm việc tương xứng với tài năng, một đời sống riêng tư kín chu kín đáo, Đặng Thái Sơn còn là một nhà sư phạm đáng kính trong sự nghiệp giáo dục âm nhạc. Với quan hệ và tầm ảnh hưởng trong nghề, anh luôn tạo cơ hội cho những tài năng trẻ của Việt Nam được thụ giáo dài hạn và ngắn hạn ở nước ngoài. Đặng Thái Sơn cũng tham gia vào ban tổ chức Cuộc thi piano quốc tế tại Hà Nội. Cuộc thi Piano quốc tế lần thứ ba

diễn ra tại Hà Nội vừa qua đã vinh danh 3 học sinh của ông ở giải thưởng cao nhất bảng B và bảng C. Trong đó phải kể đến Nguyễn Đăng Quang, con trai nhạc sĩ Quốc Trung đã giành giải Nhất bảng B (14 -17 tuổi), giải thưởng của Hội Âm nhạc Chopin Hà Nội và giải thưởng từ chính người Đặng Thái Sơn.

Dù tự nhận mình không phải là người giỏi thu hút đầu tư nhưng ông vẫn chưa bao giờ thôi mơ ước về việc sẽ gây dựng một quỹ phát triển tài năng trẻ trong nước rồi sau đó là một trường năng khiếu. Không nói trước về dự định trong năm mới, người nghệ sĩ lớn vẫn miệt mài làm việc. Và câu trả lời của ông với tờ Examiner (Mỹ) năm 2011 càng khiến người ta ngưỡng mộ "Ước mơ của tôi rất khiêm tốn. Tôi phải làm điều gì đó cho đất nước mình".



"Ước mơ của tôi rất khiêm tốn. Tôi phải làm điều gì đó cho đất nước mình"

- Năm 1984, Đặng Thái Sơn là một trong những nghệ sĩ đầu tiên được trao tặng danh hiệu Nghệ sĩ nhân dân. Khi đó ông mới 26 tuổi và là nghệ sĩ nhân dân trẻ nhất khi được trao tặng danh hiệu này từ trước đến nay.
- Đặng Thái Sơn là nghệ sĩ piano duy nhất không phải là người Ba Lan được mời đến dự buổi hòa nhạc nhân kỷ niệm 150 năm ngày mất của Frédéric Chopin (1999).
- Từng là giám khảo trong nhiều cuộc thi âm nhạc, nhưng Đặng Thái Sơn cũng chính là người Á Đông đầu tiên được chọn vào ban giám khảo Concours Chopin năm 2005.
- Tại Gala kỉ niệm 200 năm ngày sinh của Chopin tháng 3 năm 2010, Đặng Thái Sơn là một trong 3 nghệ sĩ toàn cầu được chọn để biểu diễn
- Hiện nay, Đặng Thái Sơn đang giảng dạy tại Đại học Montréal. Hàng năm, ông thường về Việt Nam để tham gia vào các buổi hòa nhạc lớn.

Victor Vũ:

Hoa vàng, cỏ xanh và chuyện tình có hồi kết đẹp như cổ tích

TRANG NGUYỄN

Trong bức tranh toàn cảnh năm 2015 của nền điện ảnh Việt nhiều thăng trầm, trong đó có sự xuống tay của rất nhiều đạo diễn tên tuổi như Vũ Ngọc Đăng, Nguyễn Phan Quang Bình..., nổi bật lên một cái tên được cả giới làm nghề và công chúng thừa nhận: Victor Vũ.

Không được đào tạo tại các trường điện ảnh hàng đầu Nam Cali là USC hay UCLA nhưng với nền tảng của một gia đình trí thức, sự học hỏi nhanh chóng đã khiến Victor Vũ là đạo diễn Việt Kiểu tiến nhanh nhất khi về Việt Nam làm phim. Từ "Chuyện tình xa xứ" nhân vật ẩn tượng nhưng tinh tiết còn ngộ nghê, sang "Giao lộ định mệnh" bài bản trong từng tình huống gieo gặt, liên tiếp các phim sau đó của anh đều đạt doanh thu tích cực và nhận được sự đánh giá cao của giới chuyên môn. Ngoài yếu tố của

thể loại ly kỳ thường thấy trong hầu hết tất cả các bộ phim thì mỗi dự án của Victor Vũ lại là một cách khai phá thể loại khác nhau. Đó có thể là hài tình cảm trong "Cô dâu đại chiến I, II"; tâm lý hình sự trong "Scandal"; kinh dị trong "Giao lộ định mệnh", "Quả tim máu"; cổ trang với "Thiên mệnh anh hùng"; kinh dị hài hước với "Quả tim máu"... Làm phim đều đặn, thậm chí 1 năm có thể ra hai phim nhưng Victor không hề hụt hơi vì anh có một ê-kíp tốt, tập hợp những người xuất sắc nhất ở từng lĩnh vực. Danh sách này có thể kể đến giám đốc hình ảnh K'Lin, chuyên gia hóa trang Lilian Trần, nhà soạn nhạc Christopher Wong; phó đạo diễn – biên kịch Đoàn Nhật Nam, dựng phim Đức Nguyễn... Victor Vũ cũng là người phát hiện và đưa tên tuổi nhiều diễn viên lên hàng sao của nghệ thuật thứ 7 như Vân Trang, Kathy Uyên, Tăng Bảo Quyên, Đinh Ngọc Diệp, bên cạnh việc luôn thay mới dàn cast của mình để tạo nên sự phong phú trong hệ thống tác phẩm.

Bộ phim "Tôi thấy hoa vàng cỏ xanh" do anh đạo diễn đã đạt giải thưởng Bông sen vàng dành cho phim truyện điện ảnh hay nhất, đồng thời mang đến cho Victor Vũ lần thứ 2 liên tiếp trở thành đạo diễn xuất sắc nhất. Trước đó, bộ phim là một hiện tượng xã hội nổi bật khi là tác phẩm điện ảnh đầu tiên kết hợp được sự đầu tư của nhà nước và tư nhân với

tổng số vốn 20 tỷ, thu hút ngay từ ngày đầu ra mắt dự án, khi tung teaser – trailer đến khi khởi chiếu và thắng lớn với doanh thu trên 80 tỷ. Thắng lợi giòn giã này ngoài sức nóng từ tiểu thuyết gốc còn có sự góp phần của công tác PR bài bản, đánh đúng trọng tâm, và trở thành một dấu ấn tiếp tục củng cố quyền lực của đạo diễn 7X này.

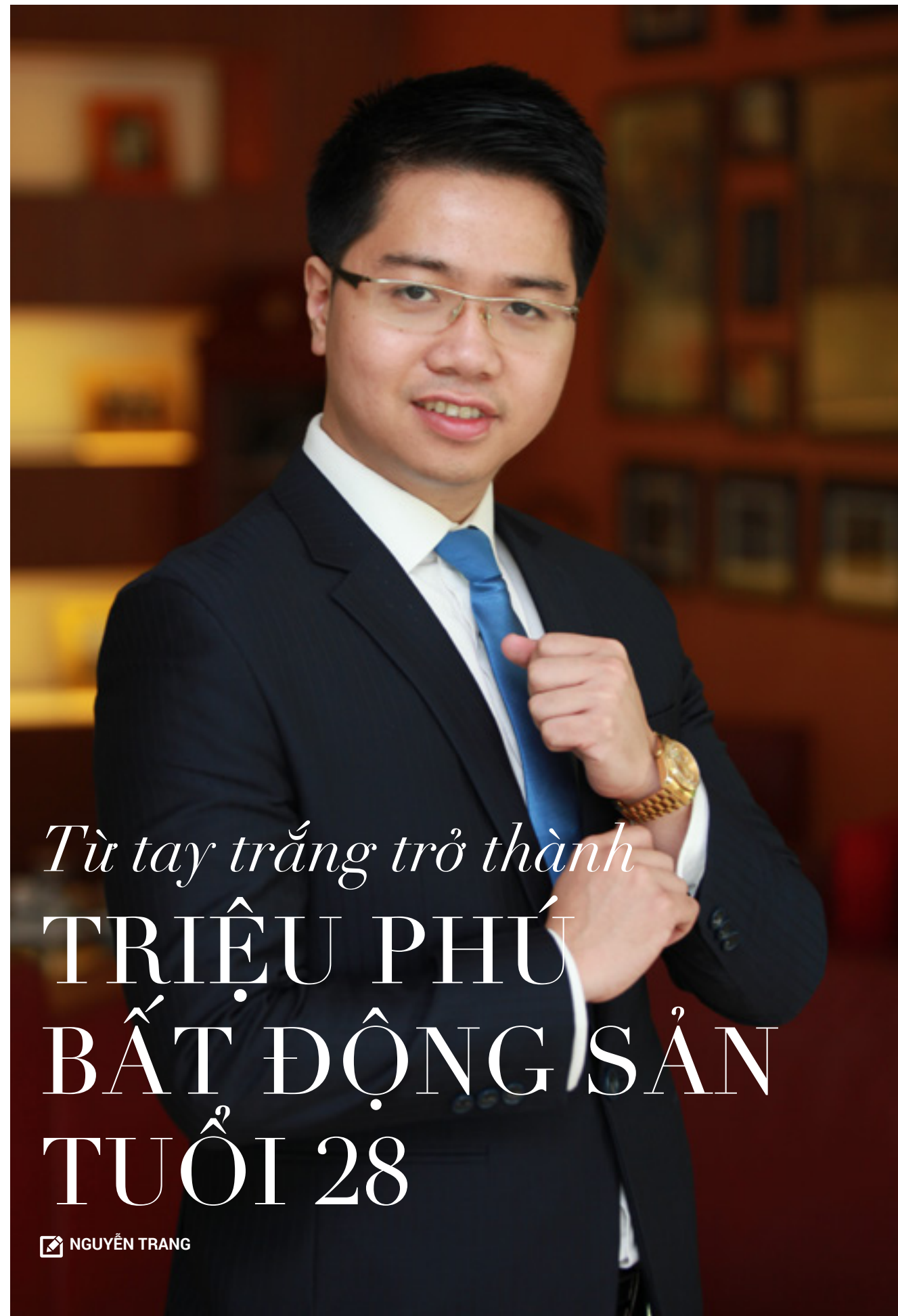
Sự nghiệp rực rỡ, đời sống riêng của đạo diễn kín tiếng này cũng bước sang trang mới khi lễ đính hôn của anh với diễn viên Đinh Ngọc Diệp, là một trong những nàng thơ trong điện ảnh mới diễn ra tháng 10 vừa qua. Song song với đó, Victor Vũ đang chuẩn bị một bộ phim, có tên tiếng Anh là "Status" thuộc thể loại hình sự - điều tra, kể câu chuyện về độ tàn khốc của mạng xã hội. Phim mang đúng phong cách sở trường Victor Vũ. Dù hầu hết các thông tin chưa công bố ngoài dòng trạng thái gây sốc trên trang cá nhân trước đó của đạo diễn tiết lộ "Trên 1000 like, tôi sẽ chết.", đã nhanh chóng được dự đoán sẽ là một bom tấn mới của điện ảnh Việt 2016.

Là người cân bằng giữa khả năng đáp ứng kỹ thuật cần có cùng bản lĩnh cá nhân và đời sống ngoài phim trường thú vị, Victor Vũ không chỉ dừng lại là một đạo diễn ăn khách mà còn trở thành một biểu tượng cho ước mơ và tham vọng của người làm điện ảnh Việt.



NHỮNG DẤU MỐC QUAN TRỌNG TRONG SỰ NGHIỆP CỦA VICTOR VŨ

- Victor Vũ (tên thật Vũ Quốc Việt) sinh năm 1975. Anh sinh ra và lớn lên ở Bắc Hollywood thuộc tiểu bang California (Mỹ), từng tốt nghiệp cử nhân sản xuất phim từ Đại học Loyola Marymount.
- Phim truyện dài đầu tiên anh thực hiện là "Buổi sáng đầu năm". Bộ phim "Oan hồn" là phim dài tiếp theo anh thực hiện ở Mỹ và nhận được nhiều lời khen ngợi, định hình hướng làm phim kinh dị tâm linh của anh.
- "Chuyện tình xa xứ" là phim điện ảnh đầu tiên Victor Vũ làm ở Việt Nam.
- Victor Vũ đã vượt qua nghi án đạo phim với "Giao lộ định mệnh", bằng cách liên tiếp thực hiện các bộ phim sạch sẽ, đạt chất lượng chuẩn như "Cô dâu đại chiến", "Scandal: Bí mật thâm đồ", "Quả tim máu"... Có thể coi đó là những tác phẩm "phim siêu thị" theo cách gọi nhân vật đạo diễn trong phim "Scandal: Bí mật thâm đồ" của anh.
- Phim "Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh" từng đạt giải phim hay nhất ở LHP Quốc tế Phúc Châu Silk Road lần thứ 2 trước khi trở thành phim hay nhất của LHP Việt Nam lần thứ 19.



Từ tay trắng trở thành
TRIỆU PHÚ
BẤT ĐỘNG SẢN
TUỔI 28

NGUYỄN TRANG

Chỉ sau 5 năm khởi nghiệp bằng việc kinh doanh bất động sản (BDS), chàng sinh viên tỉnh lẻ tay trắng, “chân ướt chân ráo” vào TP. Hồ Chí Minh ngày nào giờ đã là một triệu phú trẻ với 5 công ty khác nhau trong lĩnh vực BDS. Tập đoàn Big Group của Võ Phi Nhật Huy đang quản lý một hệ thống hàng ngàn Bất Động Sản Cho Thuê trên khắp ba miền Bắc - Trung - Nam.

Khó khăn luôn mang trong mình một cơ hội

Xa gia đình lên thành phố học tập, Nhật Huy gặp muôn vàn khó khăn về tài chính. Muốn con trai mình tự lập, ba mẹ Huy chỉ cấp cho anh vài trăm nghìn đồng mỗi tháng. Còn lại, Huy phải tự xoay sở để trang trải cuộc sống sinh viên xa nhà. Chàng sinh viên chọn cách ở trọ ghép với các bạn cùng lớp tại một căn gác xép chật chội.

Từ thực tế cuộc sống và với mong muốn cho những người có nhu cầu thuê nhà tại thành phố có nhiều cơ hội lựa chọn hơn với những giá trị gia tăng tốt hơn, Huy áp ù dự định khởi nghiệp trong lĩnh vực nhà cho thuê.

Toàn bộ vốn liếng ít ỏi dành dụm trong suốt hai năm làm thêm của chàng sinh viên khi ấy đều được sử dụng vào việc chi trả tiền cọc, tiền nhà tháng đầu và tiền đầu tư cải tạo căn nhà, thậm chí còn vay thêm từ bạn. Tuy nhiên, vì kiến thức về kinh doanh BDS còn thiếu hụt nhiều nên suốt hai tuần sau đó căn nhà không có ai thuê. Huy đối mặt với nguy cơ mất trắng toàn bộ số tiền, bởi chỉ 2 tuần nữa không có khách thuê là không có tiền trả chủ nhà tháng tiếp theo và có thể bị đuổi ra khỏi nhà và mất luôn số tiền cọc. “Rất may mắn cho là tôi đã kịp nhận ra, kết quả thất bại của mình chính là phản hồi của cuộc sống cho tôi biết rằng tôi không hề có một kiến thức hay kinh nghiệm gì trong kinh doanh BDS cả. Tôi bắt đầu vào việc tra cứu, tìm hiểu và đọc nhiều sách về kinh doanh và đầu tư BDS bằng cách tìm tới các trung tâm đào tạo các chứng chỉ môi giới, định giá và quản lý sản BDS để học. Sau một thời gian tích lũy kiến thức và kinh nghiệm cộng với việc liên tục áp dụng vào thực tế tôi đã có những kết quả thành công đầu tiên”. – Nhật Huy chia sẻ.

“...Tôi nhận ra trong các khoản đầu tư của tôi, đầu tư vào bản thân chính là đầu tư siêu lợi nhuận”

Có thể nói khó khăn luôn mang trong nó một cơ hội đi cùng, khi bạn vượt qua được khó khăn thì cơ hội sẽ đến ngay sau đó. Đến nay, cái tên Võ Phi Nhật Huy - Chủ tịch Tập đoàn Big Group đã trở thành cái tên quen thuộc trong giới kinh doanh BDS bằng những thương vụ lớn mang sức lan tỏa lớn. Cũng từ đó, Công ty Big Land của Tập đoàn Big Group đã giúp loại bỏ vấn nạn cò nhà đất lừa đảo và thực trạng chủ nhà trọ chèn ép khách thuê khi đưa ra các dịch vụ và sản phẩm tốt hơn cho thị trường.

Không ngừng học hỏi & Sẻ chia thành công

Ngoài thành công trong kinh doanh, Nhật Huy còn là diễn giả có sức hút. Đối với anh chìa khoá thành công là đầu tư học tập, đầu tư cho trí tuệ bản thân mình. Võ Phi Nhật Huy luôn tâm niệm: “Thay vì mình làm rồi vấp ngã, xong tự đứng dậy rút kinh nghiệm và đi tiếp thì sẽ mất rất nhiều thời gian, tiền bạc và công sức. Nhưng nếu mình đầu tư một ít số tiền đó cho việc học tập từ những người đi trước, đặc biệt là những chuyên gia hàng đầu trong các lĩnh vực mình quan tâm thì sẽ tiết kiệm rất nhiều thời gian và thành công sẽ đến sớm hơn rất nhiều. Những kiến thức và kinh nghiệm của họ sẽ giúp bạn nhanh chóng vượt qua những

khó khăn và đồng thời có một tầm nhìn rộng mở hơn để đặt ra những mục tiêu to lớn hơn cho chính bản thân bạn. Tôi nhận ra trong các khoản đầu tư của tôi thì đầu tư vào bản thân chính là đầu tư siêu lợi nhuận”.

Bên cạnh đó, công việc diễn thuyết và huấn luyện kinh doanh BDS đều xuất phát từ niềm đam mê muốn chia sẻ kiến thức với mọi người của anh. Đó là lý do công ty CP Đào Tạo Kinh Doanh Bất Động Sản BIG SUCCESS của Tập đoàn Big Group ra đời. Và bây giờ ngoài Kinh doanh và Đầu tư Bất động sản thì Chia sẻ, diễn thuyết, huấn luyện, giúp người khác thành công là đam mê tiếp theo của Nhật Huy.

- Tốt nghiệp Thủ khoa đầu ra ĐH Kiến trúc Tp. Hồ Chí Minh
- Sau 5 năm khởi nghiệp, Tập đoàn Big Group của Võ Phi Nhật Huy đã phát triển với 5 công ty thành viên: Công ty bất động sản Big Land; Công ty CP Đào Tạo Kinh Doanh Bất Động Sản BIG SUCCESS; Công ty Kiến Trúc Big Arch; Công ty Đầu tư Khách Sạn Big Hotel; Công ty công nghệ Big Tech.” Đến nay, Nhật Huy đã tích lũy được khối tài sản một triệu đô la đầu tay bằng nhiều bất động sản ở TP HCM và các tỉnh thành khác cho mình.
- **Các giải thưởng của Big Group:** Doanh nghiệp văn hoá, Doanh nghiệp xuất sắc ba miền, Doanh nghiệp xuất sắc châu Á Thái Bình Dương, Thương hiệu nổi tiếng Việt Nam.
- **Mục tiêu:** “Đưa Big Group IPO tại sàn chứng khoán New York với giá trị 100 tỉ USD vào năm 2030”.

Sự kiện Á khôi cuộc thi Hoa khôi Áo dài Việt Nam 2014 đại diện cho nhan sắc Việt độ sắc cùng quốc tế và giành ngôi vị Á hậu 3 đã tạo nên bước ngoặt lớn của Việt Nam trên "đấu trường" sắc đẹp thế giới.

 AN DŨNG

**Á hậu 3 Hoa hậu Quốc tế 2015
Phạm Hồng Thúy Vân**

*Coi trọng
Trí tuệ
& sự tự tin*

Á hậu Phạm Hồng Thúy Vân
Ảnh NVCC

Những danh hiệu này, cùng với một chút may mắn, là kết quả của cả quá trình mà Phạm Hồng Thúy Vân đã không ngừng nỗ lực rèn luyện để hoàn thiện vẻ đẹp bản thân cả về hình thức lẫn trí tuệ.

Trò chuyện với Người Dẫn Đầu, Thúy Vân luôn bày tỏ niềm tin vào vẻ đẹp của tri thức, trí tuệ. Không phủ nhận vẻ đẹp hình thức, cô chia sẻ: "Vẻ đẹp hình thức lẫn vẻ đẹp tri thức, trí tuệ đều quan trọng vì bản chất của con người luôn hướng đến chân, thiện, mỹ. Vẻ đẹp hình thức luôn cho chúng ta một khởi đầu tốt đẹp nhưng tri thức và trí tuệ mới là những thứ đồng hành cùng chúng ta về lâu dài. Tôi cũng như các bạn trẻ khác tin rằng chúng ta phải giữ ngoại hình để nhìn nhưng đồng thời cũng không ngừng học tập, tích lũy hiểu biết và kinh nghiệm cho bản thân".

Đăng quang ngôi vị Á hậu 3 khi bước vào tuổi 22, Thúy Vân đã có đủ độ chín chắn, cân nhắc và đưa ra những lựa chọn về công việc để có thể đảm bảo hài hòa được cuộc sống và làm tròn được trách nhiệm, sứ mệnh của mình. "Danh hiệu Á hậu 3 Hoa hậu quốc tế đã mang đến cho tôi nhiều cơ hội mới trong công việc. Những lời mời đã đến ngay sau ngày tôi vừa đăng quang. Tôi vui vì điều này nhưng cũng luôn tự nhắc nhở bản thân cần đón nhận và sử dụng những cơ hội này một cách chọn lọc nhất có thể cũng như luôn quan tâm đến những công việc trước đây để làm trọn bốn phần và nhiệm vụ xã hội mà một người đẹp có danh hiệu nên và phải làm", Thúy Vân bộc bạch.

Khi đảm nhiệm vị trí đại diện cho nhan sắc, trí tuệ của phụ nữ Việt Nam, cùng niềm vinh dự Thúy Vân cũng sớm nhận thấy áp lực không nhỏ. Bởi với cô, phụ nữ Việt có rất nhiều vẻ đẹp và phần lớn thuộc về vẻ đẹp trong phẩm chất, tâm hồn. Là người đại diện cho vẻ đẹp của phụ nữ Việt Nam, có trọng trách giới thiệu vẻ đẹp này ra thế giới, Thúy Vân cho biết, trước mắt cô vẫn sẽ tiếp tục cống hiến sức trẻ và tâm huyết cho các hoạt động, chương trình có quy mô, tầm vóc. Song song với lao động không ngừng nghỉ là giữ vững hình ảnh bản thân trong mắt công chúng.

Chính những nỗ lực, sự lao động nghiêm túc của Thúy Vân đã góp phần tạo nên thành công của cô - đây cũng là yếu tố quan trọng được các chuyên gia sắc đẹp đánh giá cao. Sự lao động nghiêm túc của Thúy Vân thể hiện khi dành thời gian chuẩn bị cho cuộc thi như: Tập trung thời gian để học tiếng Nhật, rèn luyện kỹ năng, tìm hiểu về văn hóa của Nhật. Thúy Vân cho rằng, học ngoại ngữ là điều rất cần thiết trong thời đại hội nhập như hiện tại. Nói



"Vẻ đẹp hình thức lẫn vẻ đẹp tri thức, trí tuệ đều quan trọng vì bản chất của con người luôn hướng đến chân, thiện, mỹ".

thông viết thạo ngôn ngữ của quốc gia nào cũng sẽ có ích rất nhiều về sau... Vì thế, cô đã trau dồi tiếng Anh để cách phát âm, lên xuống giọng chuẩn. Và ở phần ứng xử hoàn hảo, Thúy Vân đã nói lưu loát bằng tiếng Anh, luôn toát lên vẻ tự tin, hiểu biết, được đánh giá cao và chiếm được tình cảm của khán giả.

- Phạm Hồng Thúy Vân sinh năm 1993, cao 1,72m, số đo 3 vòng 82-60-90. Cô là người đẹp Việt đầu tiên đoạt giải tại cuộc thi Hoa hậu Quốc tế 2015 (Miss International) - một trong 4 cuộc thi sắc đẹp lớn nhất hành tinh.
- Trong những sự kiện tiến chung kết, Thúy Vân còn đảm nhận vai trò MC, kết nối các người đẹp Miss International 2015.
- Trang phục áo dài được thiết kế kỳ công, mang đậm ý nghĩa nhân văn của cô tạo dấu ấn đặc biệt và được giới chuyên môn đánh giá cao.
- Trước đó, cô từng giành ngôi vị Á hậu 1 tại cuộc thi Hoa khôi Áo dài Việt Nam 2014.

Điều cần thực hiện khởi đầu năm 2016

LERAIN (THEOPASSIONFORBUSINESS.COM, LÊ TUẤN LỢC DỊCH)

Khi thời điểm cuối năm đã cận kề, chúng ta bắt đầu vạch ra những mục tiêu cho năm mới 2016. Thay vì những mục tiêu quan trọng phải thực hiện cho bằng được, hãy bắt đầu với những điều nhỏ nhỏ, dễ dàng thực hiện và hoàn thành tốt để có thêm động lực cho những chuyện đại sự...

1 Mỗi ngày dành ít thời gian cho đời sống tinh thần: Hãy tạo nét mới trong việc tổ chức sinh nhật hay các lễ kỷ niệm trong gia đình. Tạo sự thay đổi cho không gian sống với những ngọn nến lung linh và những lọ hoa ngát hương đồng thời cầu nguyện mỗi sáng thức dậy. Cũng đừng quên ghi lại nhật ký và cảm nhận về đẹp thiên nhiên quanh mình...

2 Quan tâm hơn đến môi trường làm việc: Bạn xem lại liệu những chứng từ, hồ sơ phải được hoàn thành hay vứt đi. Hãy dành khoảng 10 phút mỗi ngày để hoạch định công việc giấy tờ trong 5 ngày sắp tới. Bạn sẽ cảm thấy ngạc nhiên vô cùng về những gì bạn có thể hoàn thành trong một thời gian ngắn.

3 Mỗi tuần hãy nói với một người rằng bạn yêu họ: Việc quên chia sẻ với những người thân yêu bên mình rằng chúng ta yêu họ là điều rất đỗi quen

thuộc. Chính vì vậy, trong năm nay bạn hãy hứa với chính mình rằng trong một tuần bạn phải nói với một người thân của mình rằng bạn yêu họ và cảm thấy biết ơn cuộc đời này khi có họ bên bạn.

4 Mua một cây xanh: Điều này không chỉ giúp bạn tạo ra một môi trường sống tốt hơn tại gia hoặc công sở, mà còn giúp bạn nuôi dưỡng đời sống cảm xúc của mình tốt hơn. Khi chọn một cây xanh bạn yêu thích, bạn nên mua luôn một cái chậu để trồng và đặt chậu cây ấy ở nơi bạn cảm thấy mang lại cho bạn niềm vui.

5 Tính thử bạn cần bao nhiêu tiền để trang trải khi về hưu: bạn có thể dễ dàng tính được khoản chi phí cần thiết khi về hưu tại những trang web tài chính như Quicken.com hay Fidelity.com. Có như vậy bạn sẽ lên kế hoạch tài chính nhanh chóng và có cách hiện thực hóa. Còn nếu bạn không thể truy cập internet, hãy đến ngân hàng hoặc gặp chuyên viên tư vấn tài chính để có thể giúp bạn.

6 Dành thời gian cho người bạn thân nhất: Đó có thể là một giờ cùng ăn trưa, xem một bộ phim hay tản bộ trong công viên... nói chung là không quan trọng bạn làm gì miễn là bạn dành thời gian để thực hiện điều đó. Điều này không chỉ giúp thắt chặt tình bạn thân quý mà còn giúp bạn xua đi những mệt mỏi bộn bề trong công việc và cuộc sống.

7 Mua một chiếc gối ngủ mới: Rất nhiều người trong số chúng ta vẫn sử dụng chiếc gối ngủ cũ kỹ và không phát huy hết chức năng hỗ trợ tích cực cho vùng xương cổ của bạn khi ngủ. Với chi phí khoảng vài trăm nghìn là bạn tha hồ lựa chọn cho mình chiếc gối xinh hơn và mang lại cho bạn giấc ngủ thoải mái. Bạn có thể giữ lại chiếc gối cũ, cùng phối hợp với chiếc gối mới giúp bạn dễ chịu hơn khi nằm đọc sách.

8 Không ti-vi - Không smartphone: Một buổi tối nào đó trong tuần bạn hãy nói không với truyền hình, với lướt facebook bằng điện thoại, thay vào đó là đọc một cuốn sách, hay làm một món đồ handmade, viết truyện ngắn, thành thơ tán bộ. Sẽ tốt hơn khi bạn cùng tham gia với người thân trong gia đình hay bạn bè trong buổi tối "không công nghệ" đó.

9 Kiểm tra huyết áp: Nếu bạn không có vật dụng để kiểm tra thì có thể đến các trung tâm mua sắm máy đo huyết áp và bạn có thể biết được tình trạng huyết áp của mình mà không tốn phí.

Vietcombank
Chung niềm tin vững tương lai

15%

Mua sắm dễ dàng, sẵn sàng nhận thưởng
Cùng thẻ Vietcombank American Express®

Hoàn **15%** cho các giao dịch chi tiêu từ **02 triệu đồng** trở lên

TTTTM: Từ 01/12/2015 đến 31/01/2016

TTĐM/Siêu thị: Từ 25/12/2015 đến 07/02/2016



Áp dụng theo Điều kiện và Điều khoản của chương trình, vui lòng liên hệ với **TT DVKH 1900.54.54.13** hoặc chi nhánh Vietcombank gần nhất để được hỗ trợ

Thương hiệu American Express được đăng ký bản quyền bởi American Express. Thẻ này được Vietcombank phát hành theo nhượng quyền của American Express



NHẬN TIN NHẮN – ĐÓN QUÀ VUI

Từ 02/11/2015 đến 26/01/2016 với hàng ngàn cơ hội trúng thưởng*

**Nhận tin nhắn báo biến động số dư tài khoản,
giao dịch thẻ tín dụng**

Đăng ký VCB – SMS B@nking và soạn **"VCB CD"** gửi **6167** hoặc **8170**
hoặc truy cập **VCB – iB@nking** để kích hoạt SMS chủ động



01 Giải đặc biệt
Vespa Primavera 3V i.e 125cc



02 Giải nhất
Iphone 6 Plus 16GB



03 Giải nhì
Samsung Galaxy
S6 Edge 32GB



1000 Giải may mắn

Thông tin chi tiết liên hệ **1900 54 54 13** hoặc tham khảo website **www.vietcombank.com.vn**

(*) Áp dụng theo điều khoản của Chương trình